

# 2023

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



# İÇİNDEKİLER



Rapor Hakkında	4	Risk Değerlendirme Matrisi	52
Üst Yönetim Mesajı	6	Risk Puanı ve Aksiyon	52
Farba Hakkında	8	Etik Yönetimi	54
Değerlerimiz	7	Etik Komitemiz	55
Vizyon, Misyon Ve Değerlerimiz	10		
Ortaklık Yapımız ve Tarihçemiz	12		
<b>ÜRÜNLERİMİZ VE ÜRETİM SÜREÇLERİMİZ</b>	<b>14</b>	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİMİZ</b>	<b>56</b>
Aydınlatma Bölümümüz	16	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız	58
Üretim	18	Sürdürülebilirlik Politikalarımız	59
Elektronik Bölümümüz	20	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	60
Ekonomik Performans	24	Paydaşlarla İlişkiler	62
Kurumsal Yönetim Yapımız	26	Tedarik Zinciri Yönetimi	64
		Ar-Ge Çalışmalarımız	69
<b>POLİTİKALARIMIZ</b>	<b>28</b>	<b>ÇEVRE YÖNETİMİMİZ</b>	<b>70</b>
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası	30	Çevre Yönetim Sistemi ve Çevresel Performans	72
Çevre ve Enerji Politikası	31	İklim Değişikliği	75
Kalite Politikası	32	Sera Gazı Emisyon Değerleri	76
Bilgi Güvenliği Politikası	33	Enerji Yönetimi	77
Etik Politikası	34	Su Yönetimi	82
İnsan Kaynakları Politikası	36	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız	84
Döngüsel Ekonomi Politikası	37		
Sorumlu Satın Alma Politikası	38	<b>SOSYAL PERFORMANSIMIZ</b>	<b>86</b>
Müşteri İlişkileri Politikası	39	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız	88
İş Birliği Politikası	40	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi	89
Kişisel Verilerin Korunma Kanunu	41	İşe Alım Süreçlerimiz Ve Yan Haklarımız	91
		Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	92
<b>YÖNETİM SİSTEMLERİMİZ</b>	<b>42</b>	Çalışan Memnuniyet Anketi Uygulama Yöntemi	93
Kalite Yönetimi	44	Müşteri Memnuniyeti	96
Proje Yönetimi ve Metodolojisi	46	Satış ve Pazarlama	97
Sertifkalarımız	47		
Stratejilerimiz ve Risk Yönetimimiz	49	<b>KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK</b>	<b>98</b>
Stratejik Yönetim Yapımız	50	2023 Yılı Kss Proje Hedeflerimiz	101
Risk Yönetim Sistemimiz	51	Sorumluluk Reddi Beyanı	103



# YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERLE DAHA YEŞİL VE DAHA YAŞANABİLİR BİR DÜNYA



Otomotiv sektöründeki hızlı değişimlerin ve teknolojik ilerlemelerin ortasında, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirme taahhüdümüzü her geçen gün daha da güçlendirerek sürdürülebilirlik yolculuğumuzun bir yansıması olarak hazırladığımız üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşmaktan mutluluk duyarız.

Bu rapor, sadece bir performans değerlendirmesi değil, aynı zamanda geleceğe dair vizyonumuzun ve stratejilerimizin bir yansımasıdır. Sürdürülebilirlik anlayışımız, yenilikçi teknolojilerle düşük karbonlu çözümler geliştirmek, enerji verimliliğini artırmak ve toplumsal katkılarımızı genişletmek üzerine odaklanmıştır. Yatırımlarımızı ve çalışmalarımızı, çevresel etkilerimizi minimize ederek, kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak ve toplumsal değerlerimizi gözeterek yürütüyoruz.

Önümüzdeki yıllarda da sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Bu rapor, geçmiş başarılarımızın ve karşılaştığımız zorlukların bir değerlendirmesi olmanın ötesinde, gelecekteki hedeflerimiz ve stratejik yönelimlerimiz

hakkında da bilgi sunmaktadır. Hep birlikte daha yeşil ve daha yaşanabilir bir dünya için katkıda bulunmayı sürdüreceğiz.

Raporumuzu GRI sürdürülebilirlik standartlarına uygun olarak, paydaşlarımızla paylaşmak için gönüllü bir şekilde hazırlamaya karar verdik. FARBA Otomotiv A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak 2023 -31 Aralık 2023 tarihleri arasında yaptığımız faaliyetler, gelişmeler ve üretimleri kapsamaktadır. Raporumuz ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımızı sunarken; çevresel ve sosyal performansımızı, sürdürülebilirlik kapsamında oluşturduğumuz hedefleri ve gerçekleştirdiğimiz uygulamaları detaylandırıyoruz.



## SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN BİRLİKTE İLERLİYORUZ

**FARBA olarak otomotiv sektöründe sürdürülebilir büyümenin önemini her zaman benimseyerek, faaliyetlerimizi stratejik hedeflerimizin ve Birleşmiş Milletler'in açıkladığı sürdürülebilir gelişim hedefleri doğrultusunda çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluk bilinciyle yürütmekteyiz.**

Üretim süreçlerimizde çevresel etkileri en aza indirmek için yenilikçi teknolojileri benimsemeye ve dögüsel ekonomi modellerini uygulamaya büyük önem veriyoruz. Çevremize olan olumsuz etkilerimizi sıfıra indirmek amacıyla sürekli yeni yöntemler ve stratejiler geliştirerek tedarikçilerimize de sorumluluk yüklüyor ve kendi hedeflerimize paralel iyileştirmeleri onlardan da bekliyoruz.

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik bilinçlerini desteklemek amacıyla kurum içi ve dışı eğitimler gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, şirket kültürümüzde sürdürülebilirlik bilincini daha da derinleştirerek, çalışanlarımızın, iş birliklerimizin ve tüm paydaşlarımızın katkıları ile güçlü bir değişim sürecini hayata geçiriyoruz. Aynı zamanda sosyal sorumluluk projelerimizle de toplumsal gelişime katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Eğitim, istihdam fırsatları, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi alanlarda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla daha kapsayıcı, adil ve eşit fırsatların sağlandığı bir gelecek için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye gayret gösteriyoruz.

Bu yıl hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporu, 2023 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz projelerin, hedeflerimize yönelik ilerlememizin ve başarılarımızın bir özeti niteliğini taşımaktadır. Her bir projemiz, şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için attığı somut adımların bir yansımasıdır. Enerji verimliliği artırma, karbon salınımını azaltma, atık yönetimi uygulamalarını güçlendirme ve çevresel etkileri en aza indirme gibi alanlarda önemli uygulamalara imza attık.

Geleceği birlikte şekillendirmek için, sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre ederek, doğaya ve topluma duyarlı projeleri desteklemeye devam edeceğiz. Bu hedeflere ulaşmamızda desteklerini esirgemeyen tüm çalışanlarımıza, iş birliklerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

**Mehmet Fatih BAYRAKTAR**  
Yönetim Kurulu Üyesi



# FARBA HAKKINDA



1979 yılında Bayraktarlar Holding çatısı altında Bursa'da kurulan şirketimizi, 1992 ve 2000 yıllarında almış olduğumuz Koito ve Valeo lisanslarımız ile hızlanan bir grafik göstererek büyüttük. Zaman içerisinde, Türkiye içindeki OEM'lerin ana tedarikçilerinden biri olmayı başardık. Kuruluşumuzdan bugüne, başarılarımıza yenilerini eklemek, ülke ekonomisine ve otomotiv sektörüne önemli katkılar sağlamak amacıyla üretim süreçlerimizde yenilikçi çalışmalar yaparak öncü firma olmayı hedefliyoruz.

Ayrıca otomotiv yan sanayinde küresel ölçekte imalatçı firma niteliği kazandık. Bugün ise dünyada otomotiv dış aydınlatması üreten lider 8 üreticiden biri olarak sektördeki faaliyetlerimize devam ediyoruz.

- 2011 yılında Alman menşei odelo firmasını satın alarak küresel ölçekte bir firma olma yolunda ilerleme kaydettik. Gebze-Çin ve VLE fabrikalarımızı bu süreçte büyüme trendi içinde çok kısa zamanda devreye aldık.
- 2018 yılında ise Bayraktarlar Holding yönetiminin stratejik kararı ile FARBA markası ve faaliyetlerini Gebze fabrikamızda, odelo operasyonlarını ise Bursa ve yurt dışı tesislerimizde yürütmeye başladık.
- 2020 yılında Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (TOSB) yerleşkemizde yan yana faaliyet gösteren FARBA ve VLE şirketlerimizi FARBA kurumsal yapısı altında bir araya getirdik.

FARBA ailesi olarak bizler, bugün 1.000'den fazla çalışmamız ile alanında lider bir firma olmak amacıyla ilerliyoruz. Sürekli gelişim ve mükemmellik hedefimizi, tüm paydaşlarımızın memnuniyeti ile bütünleştiriyoruz.

TOSB içindeki modern tesisimizde; yetkin çalışanlarımız, ileri teknoloji ekipmanlarımız ve makine parklarımız ile far, arka stop lambaları ve elektronik baskılı devre kartı (Printed Circuit Board-PCB) üretimine devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı üretim anlayışımız önderliğinde yıllık 3 milyondan fazla ürün ve 12 milyondan fazla kart üretiyoruz.

Tesisimiz; 7.000 m2 Elektronik Bölümü ve 20.000 m2 Aydınlatma Bölümü olmak üzere toplamda 27.000 m2 alana kurulu iken, toplam 12 adet montaj hattı ve 25 adet enjeksiyon makinası bulunuyor.



# VİZYON, MİSYON VE DEĞERLERİMİZ



## VİZYON

Evrensel  
inovasyon  
markası  
olmak.



## AMAÇ

Daha iyi bir  
dünya için  
inovasyon.



## DEĞERLERİMİZ

- Etik Değerler ve Saygınlık
- Takım Ruhu
- Yenilikçilik
- Esnek ve Proaktif Olmak
- Paydaş Odaklılık
- Sürdürülebilirlik



# ORTAKLIK YAPIMIZ VE TARİHÇEMİZ



FARBA olarak Bayraktarlar Grubu altında hizmet veriyoruz. 1979 yılında Bursa'da, tamamı Bayraktarlar Grubu'na ait olan tesisimizde, far ve stop lambalarının üretimine başladık. 1987 yılında, Aygersan Grup bünyesine katıldık. 2011 yılında ise odelo Grubu'nun Bayraktarlar Grubu'na dahil olmasıyla, otomotiv yan sanayinde küresel bir imalatçı olduk.

## DÜNDEN BUGÜNE FARBA

### 1979

Bayraktarlar Holding Cibie Lisansı ile kurduk.



### 1992

Koito ile ürün bazlı teknik lisans anlaşması yaptık.



### 2000

Valeo ile ürün bazlı teknik lisans anlaşması yaptık.



### 2011

odelo, Bayraktarlar Holding'e katıldı.



### 2012

FARBA Gebze fabrikamız seri üretime başladı.



### 2013

Çin fabrikalarımız seri üretime başladı.



### 2016

Gebze fabrikamız Toyota C-HR ile far üretimine başladı.



### 2018

Gebze fabrikamız FARBA Otomotiv A.Ş ismini aldı. Bursa fabrikaları odelo Türkiye ismiyle tüzel kişilik değişimini sağladı.



### 2020

FARBA ve VLE, FARBA kurumsal çatısı altında birleşti.



### 2021

AR-GE Merkezi kurduk.



### 2022

EFQM Mükemmellik Modeli 5 Yıldız Ödülü alındı.





# ÜRÜNLERİMİZ VE ÜRETİM SÜREÇLERİMİZ







## AYDINLATMA BÖLÜMÜMÜZ

FARBA olarak ürünlerimiz ve üretimlerimiz için gerekli prosesleri gerçekleştiriyoruz. Söz konusu prosesler sonucu araçlar için önem taşıyan parçalardan olan far, arka stop lambası ve standart ürünler tasarlıyoruz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünlerimizi; plastik enjeksiyon, alüminyum kaplama, vernik kaplama ve montaj süreçlerinden geçiriyoruz.

### Far

Araçların ön kısmına takılan, yolu aydınlatıp işaret verme özelliğine sahip ve özellikle geceleri emniyet parçası olan; araçların stilini, kimliğini ortaya koyan araçların en önemli parçalarından birisidir. Üzerinde kısa huzme, uzun huzme, sinyal, gün ışığı, park fonksiyonlarını barındırmaktadır. Geçmişte ürün içindeki ışık kaynağı halojen ampuller iken günümüz teknolojisinde çoğunlukla LED kullanılmaktadır. Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Ko-

misyonu (Economic Comissions of Europe-ECE) Standartları ve Otomotiv Mühendisleri Birliği (Society of Automotive Engineers-SAE) Standartları gibi uluslararası regülasyonlara uygun olmak zorundadır. Fonksiyonelliğin dışında araç gövdesi ile uyumlu geometrik toleranslara ve görsel kontrol uygunluğuna sahip olmalıdır.



### Arka Stop Lambası

Araçların arka kısımlarına takılan, çevredeki sürücü ve yayalar tarafından aracın görülmesini, sürücünün hareket ve niyetini bildirmesini sağlayan ve özellikle geceleri emniyet parçası olan, araçların stilini, kimliğini ortaya koyan en önemli parçalarından birisidir. Üzerinde park, fren, sinyal, geri vites ve sis fonksiyonlarını barındırmaktadır. Araç tasarımına göre tek ya da iki parçalı olabilmektedir. Ta-

sarım esnekliği ve stilistik açıdan halojen ampuller yerine günümüzde ışık kaynağı olarak çoğunlukla LED kullanılmaktadır. ECE, SAE gibi uluslararası regülasyonlara uygun olmak zorundadır. Fonksiyonelliğin dışında araç gövdesi ile uyumlu geometrik toleranslarda ve görsel kontrol uygunluğuna sahip olmalıdır.



### Standart Ürünler

Tek bir fonksiyon veya birden çok fonksiyonu üzerinde barındıran aydınlatma ürünleridir. Tek bir araca özgü tasarlanmamıştır. Aynı ürün birden fazla marka ve model araçta kul-

lanılabilir. Uluslararası regülasyonlara uygun üretilmektedir. Ayrıca tüm müşterilerin fonksiyonel, görsel tüm beklentilerini karşılayan ürünlerdir.







## ÜRETİM

### Plastik Enjeksiyon

Granül hammaddeleri plastik enjeksiyon makinesi ve kalıp ile şekillendirerek nihai ürün montajında kullanacağımız tek renkli iç lens, ara çerçeve, gövde, reflektör ve çok renkli arka stop lambası lensler gibi plastik parça üretimleri yapılmaktadır. Tek renkli ve çok renkli olmak üzere tüm enjeksiyon makinelerimiz robot ile çalışmaktadır.

### Alüminyum Kaplama

Optik ışık kaynağı olan gövde ve reflektör gibi plastik parçalar ve estetik görsellik sağlayan ara çerçeve gibi plastik parçaları, plastik enjeksiyon sonrası tek parça proses akışı ile yüksek vakum altında özel makinelerde tam ya da kısmi kaplama şeklinde mikron kalınlığında alüminyum ile kaplanmaktadır.

### Vernik Kaplama

Far lenslerin çizilme/UV dayanımını artırmak için üst yüzeylerini, far ve arka stop içindeki kondens oluşumunu engellemek için far ve arka stop lenslerin iç yüzeylerini özel vernik ile 6 eksen robotlar yardımıyla sprey yöntemi ile temiz oda şartlarındaki tesislerimizde vernik kaplanmaktadır.

### Montaj

Kendi fabrikamızda ürettiğimiz tüm alt parçalar ile tedarikçilerimizden temin ettiğimiz diğer alt parçaları ön montaj ve ana montaj hatlarımızda birleştirip nihai test ekipmanlarımızda %100 fonksiyonel test (sızdırmazlık, fotometri, ampul yakma) ve görsel kontrol uygulayıp müşterilerimize sevk edilmektedir.







## ELEKTRONİK BÖLÜMÜMÜZ

Tüm süreçlerimizi sistematik bir biçimde ilerletmeye çalışan ekibimiz, aydınlatma sistemi içerisinde sürdürdüğü sürekli gelişim anlayışını elektronik bölümünde devam ettiriyor. Elektronik bölümümüz için, kâğıt kullanımını en aza indirmeyi amaçlıyor, çalışma verimimizi artıran faaliyetler gerçekleştirmeye çalışarak dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz. Mevcut ürünlerimizde kullanılan süreçler; Lazer, SMT, THT, Manuel Montaj, Kaplama, X-Ray, ICT/FCT, Freze ve son kontrol aşamalarını kapsıyor.



### 1. LAZER PROSESİ

Bu Proseste lazerle kartlar üzerine yakma yöntemi ile karekod basılmaktadır. Bu bar-kodla birlikte ürünün izlenebilirliği sağlanmaktadır. Diğer prosesler de bu kod referans alınarak ürünün izlenebilirliği karta göre yapılabilmektedir. Lazer ile karekod oluşturulan kartlar mevcut makine sistemi ile el değmeden otomatik olarak makina çıkışındaki magazinlere(taşıyıcılara) yüklenir.

### 2. SMT PROSESİ (YÜZEY MONTAJ TEKNOLOJİSİ)

SMT Prosesin beş önemli süreci içinde barındıran bir prosestir. Bu prosesler Printer (Lehim Basma Makinası), SPI(Lehim Baskı Testi) Pick and Place(Dizgi), Reflow (Fırın) ve AOI(Optik kontrol) prosesleridir.

**2.1. PCB Temizleyici:** PCB'lerin panel halinde yüzey temizleme işlemi burada yapılır.

**2.2. Printer (Lehim Basma Makinası):** Lehimleme işlemi burada yapılır. Nem ve sıcaklık kontrolleri altında kart üzerindeki lehim adalarına, uygun elek ile lehim bırakılır.

**2.3. SPI (Lehim Baskı Tesit):** Kartın üzerindeki adaya sürülen lehimin, yükseklik, alan, hacim, kısa devre ve kayıklık testi yapılır.

**2.4. Pick and Place (Dizgi Makinası):** SMT malzemelerin kart üzerine yerleştirilmesi bu makinada yapılır. Doğrulama sistemi ile hatalı malzeme dizilmesinin önüne geçilmek-

tedir. Malzemeler hızlı ve otomatik bir şekilde makineye beslenmektedir.

**2.5. Press Fit/PininPaste:** Sıkı geçme veya delik içi montaj malzemelerin, SMT prosesinde krem lehim üzerine dizgisi yapılır.

**2.6. Reflow:** Uygun sıcaklık değerleri ve uygun sürelerle kart üzerindeki lehimin, lehim adası ve malzeme ile aktive olup, bütünleşmesidir. Böylece malzemeler karta lehimlenmiş olur. Proses azot atmosferi altında gerçekleşmektedir.

**2.7. AOI:** Üç boyutlu otomatik optik kontrol yapar. Dizgisi veya montajı bitmiş kartların bu süreçte görsel kontrolü yapılır. Malzemelerin varlığını, yönünü, kayıklığını, yüksekliğini ve lehimin durumunu kontrol eder ve varsa hata olarak bildirir.







### 3. THT PROSESİ (DELİK İÇİ MONTAJ TEKNOLOJİSİ)

Delik içi montaj teknolojisi anlamına gelir ve bacaklı malzemelerin dizgisi ve lehimlenmesi bu süreçte yapılır. Bu prosesi Radyal, Aksiyel, Seçmeli Lehimleme ve Pin Çakma olarak dörde ayırabiliriz.

**3.1. Radyal:** Radyal tipli (yani bacakların birbirine ve gövdeye paralel olduğu ayrıca malzemenin altından bacak bağlantılarının olduğu) malzemeler bu proseste dizilir. Kart üzerinde bu malzemeler dikey olarak durur.

**3.2. Aksiyel:** Aksiyel tipli (yani silindirik ve uzatılmış kutu şeklinde olan ve her iki uçtan bacak çıkan) malzemeler bu proseste dizilir. Kart üzerinde bu malzemeler yatay olarak durur.

**3.3. Pin Çakma (Pin Inserter):** Pin, terminal gibi malzemelerin dizgi işlemi burada

yapılır. Yapılan dizgi sonucunda pin kendini deliğe kilitler ve sonrasında herhangi bir lehimleme ihtiyacı duymaz. İstek doğrultusunda bu işlemden sonra lehimleme de yapılabilmektedir.

**3.4. Manuel Montaj:** Makinalarda otomatik olarak takılmayan malzemelerde manuel işlem uygulanır. İstek doğrultusunda bu işlemden sonra lehimleme de yapılabilmektedir.

**3.5. Seçmeli Lehimleme:** Delik içi montaj dizgisi tamamlanan malzemeler veya manuel montaj hattından gelen ürünler bu proseste lehimlenir. Lehimleme işlemi, sadece lehimlenmesi istenen noktalara yapıldığı için daha güvenilir ve risksizdir.



### 4. DISPENSER

Müşteri isteğine göre, kart üzerinde istenilen noktalara koruyucu, yapıştırıcı, kaplayıcı vs gibi maddelerin uygulanması için kullanılır.

### 5. KAPLAMA

Kartların çevresel etkilere karşı dayanımını arttırmak amacıyla, müşteri isteğine göre bölgesel koruyucu kaplama işlemi yapılmaktadır.

### 6. X-RAY

Kartların istenilen malzeme ve bölgelerinin X-Ray altında üç boyutlu kontrolleri yapılmaktadır.

### 7. ICT/FCT

Kartların elektriksel ve fonksiyonel testleri bu proseste yapılır. Malzemelerin değerleri, yönleri, varlığı, akımları, voltajları ve fonksiyonla-



rı yapıp yapmadığı bu süreçte kontrol edilir. LED Testleri fonksiyonel testte uygulanmakta olup, renk, parlaklık ve homojenite kontrolleri yapılmaktadır.

### 8. FREZE

Panellenmiş PCB'lerin birbirinden ayrılması için kullanılır. Bu yöntem, kart üzerinde stres oluşturmadığı için güvenlidir.

### 9. SON KONTROL

Bu proseste görsel kontrol yapılır. Hatlarda oluşabilecek veya gözden kaçırılacak çizik, kesik, deforme kart veya malzemeler bu proses sayesinde tespit edilir.

### 10. PAKETLEME

Müşteri isteğine göre PCB'ler setlenerek, müşteri isteğine göre belirlenen şekilde paketlenir.





# EKONOMİK PERFORMANS



FARBA olarak, istikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı destekliyor, her yıl ekonomik performansımızı artırmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda, 2022 yılında 138.071 milyon euro olan net satış değerimizi yaklaşık %8 artırarak 2023 yılında 149.714 milyon Euro değerine ulaşmış bulunuyoruz.



## Net Satışlar (Milyon Euro)

2021

126.989

2022

138.071

2023

149.714



# KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ

FARBA olarak kurumsal yönetim yaklaşımımız gereği, başta çalışanlarımız ve pay sahiplerimiz olmak üzere; tüm paydaşlarımıza yönelik sorumluluk sahibi, eşitlikçi, şeffaf, doğru, dürüst ve hesap verebilir bir yaklaşım benimsiyoruz.

Tüm paydaşlarımızın çıkarını ve yararını öncelikli tutarak oluşturduğumuz yönetim yapımız sayesinde sosyal, çevresel ve finansal başarımızı daha ileriye taşıyarak ilerliyoruz.

Şirketimizin başarısı, üst yönetim kadromuz ve tecrübeli çalışanlarımız ile her geçen gün daha da artıyor. Bu kapsamda faaliyet gösteren üst yönetim kadrolarımıza ise aşağıda yer veriyoruz.

**Ahmet Bayraktar**

Yönetim Kurulu Başkanı

**Fevzi Bayraktar**

Yönetim Kurulu Üyesi

**Mehmet Fatih Bayraktar**

Yönetim Kurulu Üyesi

**Sedat Kılıç**

Yönetim Kurulu Üyesi

**Mürsel Gülen**

Yönetim Kurulu Üyesi

**Ali Yaşar Topçu**

Genel Müdür

**Engin Kocaman**

Direktör (Fabrika Yönetimi-Aydınlatma)

**Erol Saltık**

Direktör (Fabrika Yönetimi-Elektronik)

**Halil Pulluk**

Direktör (Teknoloji)

**Muharrem Cengiz**

Direktör (Mali İşler ve İnsan Kaynakları)

**Huriye Oğuz**

Direktör (Tedarik Zinciri)

**Erhan Varhan**

Direktör (Mühendislik)





# POLİTİKALARIMIZ

Politikalarımızı oluştururken şirketimizin değerlerini ve önceliklerini baz alıyoruz. Şirketimizin vizyon ve amacı çerçevesinde şekillendirdiğimiz politikalarımızı ise sürekli iyileştirmeye ve geliştirmeye yönelik çalışıyoruz. En kıymetli kazanımlarımızdan biri olan çalışanlarımızın çalışmalarının farkındayız. Bu nedenle insana verdiğimiz değeri, politikalarımız ile güvence altına alıyoruz.





## İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

FARBA' da birinci önceliğimiz iş güvenliğidir.

Çalışanlarımıza, yan sanayilerimize, müşterilerimize ve topluma sağlıklı, güvenli ve temiz bir ortam sağlamayı taahhüt ediyoruz.

Nihai hedefimiz; sıfır kaza, iş sebebi ile sağlığın bozulması ve oluşabilecek hasarları önlemek olup, tehlikeleri ortadan kaldırarak sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturup sürekliliğini sağlamaktır.

Bu kapsamda;

- Faaliyet alanlarımıza ilişkin, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında tabi olunan tüm yasal ve diğer şartların gereklerini yerine getirir.
- Tüm çalışanlarına ve ilgili taraflara, gerekli bilgilendirme ve eğitimler yardımıyla kendilerinin, diğer çalışanların ve ziyaretçilerin sağlık ve güvenliklerini tehlikeye atmamayı temel görev olarak benimsetir. Yapılacak tüm çalışmalarda işe uygun KKD temin ederek kullanımını zorunlu kılar.
- Tüm faaliyetlerimiz kapsamında olası tehlikeli durumlar, tehlikeli davranışlar ve acil durumlar ile ilgili risk değerlendirmelerini sistematik bir şekilde yaparak, hazır olma ve önleme kültürünü benimsetir.
- İlgili tarafların, çalışanların-çalışan temsilcilerinin tam desteği ve katılımlarını sağlar.
- Problemleri ortaya çıktıktan sonra çözmek yerine, önleyici bir yaklaşımla, sağlık ve güvenlik seviyemizi sürekli olarak arttırarak, sistematik ergonomi analizleri ile ergonomik iş istasyonları oluşturup meslek hastalıklarını ve iş kazalarını önler.
- Mevcut ve yeni devreye alınacak proses, tasarım ve tüm makine ekipmanlar ile enerjinin kendisinin tedarikinde iş güvenliği risk ve fırsatlarını dikkate alır.
- İSG yönetimini ve performansını sürekli iyileştirmek için hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirmeyi ve hedeflere ulaşabilmek için gerekli tüm kaynakları sağlar.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak ISG hedeflerine ulaşmanın anahtarı olan tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirerek, 'SÜREKLİ GELİŞME' çabası içinde tüm gücümüzle çalışırız.



## Çevre ve Enerji Politikası

FARBA tüm faaliyetlerinde çevre odaklılığı sağlamak ve yönetmek kapsamında;

- FARBA çevre ve enerji ile ilgili tabi olunan ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlara ve diğer yükümlülüklerle uyum ve çevre, enerji yönetim sistemlerinin sürekliliğini sağlar.
- Çevre ve enerji yönetim sisteminin, amaçlarını hedeflerini, oluşturur ve bunların sürekli gözden geçirilmesini yönetim eliyle sağlar.
- Ürünlerimiz, üretim faaliyetlerimiz ve tedarikçilerimiz için çevresel performans hedefleri koyar ve iyileştirir.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını ve enerji verimliliği çalışmalarını artırır.
- Mevcut ve yeni devreye alınacak tüm proses, tasarım ve tüm makine ekipmanlar ile enerjinin kendisinin tedariki dahil olmak üzere Çevrenin korunması tüm boyutları ve Enerji verimliliğini dikkate alır.
- Üretim sırasında kullanılacak olan kimyasal maddelerin satın alınması, taşınması, depolanması, kullanımı ve kullanımı sonrasında oluşacak tehlikeli atıkların bertarafı ve azaltılması ile ilgili tüm yasal mevzuatlara uygun hareket eder, üretim esnasında yasaklı malzemeler kullanmaz.
- Kullanılan kimyasal maddelerin değişen teknolojiye uygun olarak sürekli iyileştirir ve bu doğrultuda çevreye ve insana zararsız maddeler kullanarak üretimi sağlar.
- Tüm yasal ve mahalli çevre kurulu kararlarına uyum, çevre kirliliğinin önlenmesi, çevre etkilerinin azaltılması için iyileştirmeler yapar ve bu konularda çalışan farkındalığını artırır.
- Çevre konusunda uygulama ve raporlamada tüm ilgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerini karşılar.
- Tüm doğal kaynak tüketimini ve karbon salınımını azaltıcı önlemler alır.
- Gelecek nesillere temiz ve sağlıklı bir çevre bırakmak için tüm paydaşlarının çevre bilincini artırır.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak çevre ve enerji hedeflerine ulaşmanın anahtarı olarak tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirerek, 'SÜREKLİ GELİŞME' çabası içinde tüm gücümüzle çalışırız.





## Kalite Politikası

Amacımız işimizde mükemmelliği hedefleyerek, müşterilerimizin beklentilerini aşan, güvenilir ve dayanıklı ürünler üretmektir. Bu amaçta yetkinlik, ürün ve süreçlerimizi, işimiz ile ilgili uluslararası standartları uygulayarak ve takip ederek kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştiriyoruz. Otomotiv aydınlatma ve elektroniklerinde ülkemizin öncü, uluslararası pazarda ise müşterilerimizin alanımızda arzuladığı iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

Sürekli yaptığımız teknolojik yatırımlarla, üretim verimliliğimizi ve rekabet gücümüzü her geçen gün artırıyor ve kaynaklarımızı daha verimli kullanıyoruz. Bunun için en küçük uygunsuzlukları bile önemle ele alıyor, süreçlerimizi verilerle izliyor, müşterilerimizin memnuniyetinin kalıcı olması için, müşterilerimizin değişen beklentilerini değerlendirerek üst yönetimden en alt düzey personele kadar hızlıca yayılımını sağlıyoruz.

Mutlu çalışanlarla dolu, güvenli ve emniyetli bir iş ortamı yaratmayı çok önemsiyoruz. Organizasyonumuza mensup herkesin daha yetkin, daha bilgili ve becerilerini en üst seviyede kullanabilen bireyler olabilmeleri için sürekli eğitim fırsatları yaratıyor ve teşvik ediyoruz. Yenilikçi ve yaratıcı fikirleri cesaretlendiriyoruz.

Hedeflediğimiz başarıyı, iç ve dış hususlar ile paydaşlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle bir bütünlük içinde, uzun soluklu stratejik iş ortaklıkları ile geliştirebileceğimiz bilinci ile hareket ediyoruz.

Farba Otomotiv AŞ kalite hedeflerine ulaşmanın anahtarı olarak tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirerek, 'SÜREKLİ GELİŞME' çabası içinde olacağımızı, tüm paydaşlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve çalışanlarımıza taahhüt ederiz.



## Bilgi Güvenliği Politikası

Bu politikanın uygulanması ile Farba Otomotiv A.Ş. Üst Yönetimi, "Küresel pazara, katma değeri yüksek, yenilikçi teknoloji ve ürünler sunmak" vizyonunu gerçekleştirirken sürdürülebilir rekabet gücünün devamı ve gelişiminin gereklerinden biri olarak kurulacak Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından korunmasının, sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli olan aşağıdaki temel ilkeleri yerine getirmeyi amaçlar ve taahhüt eder.

- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için gerekli tüm kaynakların (altyapı, süreç ve personel) temin edilmesini,
- Türkiye Cumhuriyeti yasaları, yönetmelikler, genelgeler, müşteri sözleşmeleri ve işin gerektirdiği yasal mevzuat ile belirlenmiş gereksinimlerle uyumlu çalışmanın sağlanmasını,
- Gerçek kişilere, kuruluşumuza yada paydaşlarımıza ait (Müşteri, Tedarikçi, Devlet Kurumları) bilgilerin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin her durumda güvence altına alınmasını,
- Bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliklerine yönelik her geçen gün artan tehditlere ait risk değerlendirme süreçlerinin gerçekleştirilerek tespit edilen risklerin ortadan kaldırılması ya da kabul edilebilir seviyelere düşürülmesi için gereken destek ve katkının sağlanmasını,
- "Bilmesi gereken" prensibine uygun olarak, bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasının sağlanmasını,
- Tüm çalışanların bilgi güvenliği farkındalığını artırmak amacı ile teknik ve davranışsal yetkinliklerin geliştirilmesi ve BGYS etkinliğine katkı sağlamaları için gerekli olan eğitimlerin düzenli olarak sağlanması ile ilgili yapılacak planlamalara gereken desteğin sağlanmasını,
- Bilgi güvenliği olaylarına ait gerçek ya da şüpheli tüm ihlallerin tespit edilmesine, bildirilmesine, kapatılmasına ve tekrar etmesinin engellenmesine yönelik yapılacak çalışmalar için gerekli desteğin sağlanmasını,
- İş sürekliliğinin sağlanarak, bilgiye sürekli olarak erişimin planlanan düzeylerde gerçekleşmesi için gereken tüm kaynakların (altyapı, teçhizat, personel) sağlanmasını,
- Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin hedeflenen çıktılarının başarılmasının temin edilmesini ve sürekli iyileştirilmesinin desteklenmesini,

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini kurumumuz kapsamında uygulanan diğer tüm yönetim sistemleri ve İş Süreçleri ile birlikte entegre bir şekilde yöneterek sektörümüzde Bilgi Güvenliği konusunda öncü bir kuruluş olmak için çalışacağız.





## Etik Politikası

Kurucumuz İzzet Bayraktar tarafından ifade edilen ve yapıtaşımız olan Temel Değerlerimiz içerisindeki Dürüstlük ve Saygınlık ilkemiz ilk sıraya konumlandırılmıştır. FARBA Dürüstlük ve Saygınlığı vazgeçilmez en önemli ilke olarak kabul etmektedir. Tüm paydaşlar ile ilişkilerde bu değere uygun, şeffaf standartlar ve karşılıklı açık iletişim içinde davranılmakta ve iş ortaklarımızın da etik ilkelerimize uygun davranması sağlanmaktadır.

FARBA'nın iş ve işlemlerinde etik tüm boyutlara uygunluğun sağlanması açısından:

- Tüm iş ve işlemlerde tüm hukuk kurallarına uyulur.
- Tüm işler insan haklarına (fırsat eşitliği, cinsiyet eşitliği, farklılıkların kapsanması, insana yakışır çalışma ortamları, korunmaları ve desteklenmeleri, gelişmeleri ve yeteneklerinin değerlendirilmesi, sendikalaşma vb.) saygılı bir şekilde yapılır. Modern kölelik, İnsan ticareti, Çocuk çalıştırma, zorla çalıştırma, mobbing, taciz ve ayrımcılık vb. asla kabul edilemez ve derhal raporlanmalıdır.
- Tüm işler müşteriler (memnuniyetlerine uygun, şeffaf, saygılı ve adil) ve ihtiyaçlarına (geribildirimlerini hızla çözümlleyen, ürün tanıtımı ve içeriğinde şeffaf) uygun olarak yapılır.
- Tüm işlerde hissedarlar için kapasiteyi geliştiren ve büyümeyi destekleyen iş modelleri yaratılır ve kurumsal yönetim standartları uygulanır.
- Tüm iş ortaklarıyla açık iletişim ve karşılıklı güven duyan ilişkiler kurulur. İş ortaklarının şeffaf olarak FARBA değerlerine uygun davranmaları beklenir.
- İçinde olunan ve beslenen toplum için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları benimsenir ve bunlara katkı verilir. Sosyal ve çevresel konularda toplum desteklenir. İçinde bulunulan topluma ve ekosisteme FARBA sorumluluğu gereği çalışanlarla yardım aktiviteleri ve destekler sunulur. Kadın hakları gözetilir.
- Hiçbir siyasi parti, siyasi görüş ve çıkar doğrudan ve dolaylı olarak desteklenmez.
- Sürdürülebilir çevre anlayışına sahip olarak FARBA değerlerinden birisi olan Sorumluluk değeri ışığında BMSKA' kapsamında çevresel tüm mevzuatın ötesinde yükümlülükler yerine getirilir.

- Tüm işlerde rekabet teşvik edilir, tüm rekabet hukukuna uygun davranılır ve tüm iş ortaklarından buna uyum beklenir.
- Rüşvet ve Yolsuzluğun FARBA iş yapışında asla yeri yoktur. Hiçbir çalışan bunu teklif edemez ve kabul edemez. Rüşvet teklif edildiğinde derhal reddedilir ve raporlanmalıdır. Tüm iş kayıtları tam ve net olarak ilgili işlemi yansıtır.
- FARBA içinde çıkar çatışmalarına müsaade edilmez. Yanlış anlaşılmalara sebebiyet verecek ağırlama, hediye verme vb. müsaade edilmez.
- FARBA içindeki tüm bilgilerin gizliliğini sağlar, üçüncü kişi ve kuruluşlarla paylaşmaz. Paydaş bilgilerini KVKK'ya uygun olarak işler, tüm mevzuatlara uyar.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak etik iş yapma biçiminin anahtarı olan tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiririz. Etik uygunluğunun sağlanması açısından etik sistematiki sağlıklı bir şekilde işletilmesi güvence altına alınmıştır. Tüm paydaşların etik ihlal bildirimlerini yapanların mağdur olmamaları için gizlilik içinde yapılması ve etik işlemlerinin gizlilik içinde yapılacağı garanti altına alınmıştır.





## İnsan Kaynakları Politikası

FARBA, sahip olduğu başarının, yenilikçi kurumsal yapısının en önemli ögesi-nin insan kaynağı olduğuna inanmaktadır. Başarı yolunda en önemli varlığımız çalışanlarımızdır.

FARBA Kurum kültürü ışığında; şeffaf, yenilikçi, kapsayıcı, çeşitliliğe önem ve-ren, objektif bakış açısı ile çalışanlarımızın bağlılığını sağlamak için;

- En değerli yetenekleri (kaliteli işgücünü) kazanır,
- Kapsayıcıdır, ayrımcılıktan uzak, objektif kriterlerle çeşitliliğe imkân ya-ratır,
- Çalışanlarının yaratıcı fikirlerine önem verir, iletişimi etkili ve şeffaf bir şe-kilde yönetim güçlendirerek katılımcılığı sağlar,
- Gelecek bakış açısı ile kişisel ve mesleki olarak sürekli öğrenme ve dene-yim paylaşım ortamları sağlayarak çalışanlarını geliştirir,
- Sağladığı maddi ve maddi olmayan imkânlarla onları destekler,
- Etik davranış ilkelerine bağlı, sosyal sorumluluğunun bilincinde olarak ça-lışma imkânları sağlar,
- Güvenli, ergonomik ortamlarda çalışmalarını ve iş yaşam dengesi içinde ba-şarılı olmalarını sağlar,
- Çalışanın memnuniyetini ölçerek, çalışanları için yenilikçi süreçlerini ge-liştirir,
- Çalışanlarının performansını objektif kriterlere dayalı olarak değerlendirir, tanır, takdir ve teşvik eder, yükselmelerini sağlar,
- Tüm uygulamalarını insan haklarına saygılı ve hukukla paralel hayata ge-çirir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak İK hedeflerine ulaşmanın anahtarı olan tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluk-larımızın gereklerini yerine getirerek, 'SÜREKLİ GELİŞME' çabası içinde tüm gücümüzle çalışırız.



## Döngüsel Ekonomi Politikası

FARBA olarak sadece bir Dünyamız olduğunu biliyoruz. Çevre yönetim siste-mimiz ve çevreye sorumlu iş yapışımız ile birlikte;

- İşimizle ilgili tüm doğal kaynakların en az kullanımı sağlanır.
- İşimizle ilgili tüm kaynakların en verimli kullanımı sağlanır.
- İşimizle ilgili tüm makine, teçhizat, donanım, bina ve tesislerin bakımlarıyla, kullanım ömürlerinden en fazla fayda sağlanır.
- Tüm boyutlarda atık yönetimi ve sıfır atık yaklaşımı uygulanır.
- Tüm boyutlarda dönüşüm teşvik edilir.
- Alımlarda ihtiyaç belirleme aşamasında ve satın almalarda döngüsel eko-nomi (enerji verimliliği, çevreye etki, uzun ömür vb.) ilkelerine uyum göze-tilir.
- Elden çıkarma aşamasında ve hibelerde döngüsel ekonomi ilkelerine uyum gözetilir.
- Tedarikçilerle ilişkilerde bu bakış açısı ile hareket edilir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuat-larla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiririz. Dünya-mıza, insanlığa ve tüm paydaşlara fayda için tüm gücümüzle çalışırız.





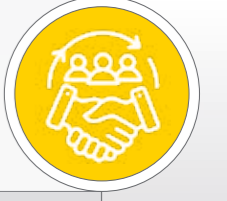
## Sorumlu Satın Alma Politikası

FARBA olarak tüm tedarikçilerimizle karşılıklı güven, şeffaf standartlarımız ile açık iletişim içinde karşılıklı kazan-kazan anlayışı ile hareket edilmektedir.

İş yapışımızın sorumlu satın alma uygunluğunun sağlanması açısından:

- Tüm iş ve işlemlerde tüm hukuk kurallarına uyulur.
- Tüm tedarikçilerimizin başta FARBA etik politikası ve ilkeleri olmak üzere değerlerimize uyumlu davranması sağlanır.
- Satın alma ve tedarik seçim sürecinde çevresel, sosyal ilkelerin uygulanmasında nesnel ve şeffaf olunur.
- Alımlarımız onaylı tedarikçi listelerimizde mevcut, güvenilir, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite ve sosyal sorumluluk bilincine sahip tedarikçilerden yapılır.
- Etkin bir piyasa araştırması yapılır ve yeni tedarikçilere fırsat sağlanır.
- Alımlarda ihtiyaç belirleme aşamasında ve satın almalarda dögüsel ekonomi (enerji verimliliği, çevreye uyum vb.) ilkelerine uyum gözetilir.
- Tedarikçilerle karşılıklı güven, etkin iletişim ve karşılıklı yararın korunduğu uzun dönem iş ortaklığı esas alınır.
- Tedarikçilerin gelişimi ve geliştirilmesi hedeflerimiz içindedir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak tedarikçi ilişkilerinde tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiririz. Tedarikçilerimizle karşılıklı güven sağlanması ve karşılıklı yarar sağlayan uzun vadeli ilişkiler için tüm gücümüzle çalışırız.



## Müşteri İlişkileri Politikası

FARBA olarak faaliyet alanlarımızda müşteri odaklılığımızı sağlamak ana felsefemizdir. Tüm ürünlerimizi müşteri ile birlikte onun beklenti ve ihtiyacına uygun tasarla, uluslararası kalite standartları ile beklentilerinin ötesinde üretiriz. Geribildirimlerini alır ve hızlı yanıt veririz. Tüm süreç boyunca müşteri ile iletişim bizim için vazgeçilmezdir.

FARBA tüm faaliyetlerinde müşteri odaklılığı sağlamak ve yönetmek kapsamında;

- FARBA ürünlerinde, tasarım aşamasından başlayarak müşterileri ile birlikte onların ihtiyaç beklentilerinin ötesinde ona uygun çözümler üretir.
- FARBA markasına ve müşteri markasına değer yaratan uzun dönemli ilişkiler kurar.
- Müşteri bilgilerinin gizliliğini sağlar.
- Müşteri şikâyet ve geribildirimleri hızla gündemine alır ve kök nedenine inerek iyileştirilir.
- Müşteri ile değer zincirinin tüm aşamalarında onun istediği kanallarla iletişim kurar ve sürdürür.
- Müşterilerine tüm konularda yardım ve destek amacıyla çalışanları ve teknolojisini ile tüm kolaylıkları sağlar.
- Müşteri memnuniyetini ve algısını periyodik olarak ölçer ve sürekli iyileştirmelerde kullanır.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak varoluş nedeninin müşteri olduğu ve FARBA hedeflerine ulaşmanın anahtarı olan tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde tüm gücümüzle çalışırız.





## İş Birliği Politikası

FARBA başarısında vazgeçilmez unsurların başında İşbirlikleri gelmektedir. Tüm faaliyet alanlarımızda, işbirliği ekonomisinin farkındalığı ile işbirlikleri yapmakta ve yönetilmektedir.

FARBA tüm faaliyetlerinde işbirliğini sağlamak ve yönetmek için;

- FARBA stratejilerinin gerçekleştirilmesi kapsamında işbirlikleri yapılır.
- İşbirlikleri karşılıklı yararı sağlayacak şekilde, şeffaf tutarlı ve hesap verilebilir şekilde yönetilir.
- İşbirliklerinde karşılıklı güven için tüm işbirlikleri sözleşmeler doğrultusunda yönetilir.
- İşbirliklerinde öngörüsül olarak gelecek odaklı, yenilikçi yaklaşımlar esastır.
- İşbirlikleri süreç bazlı ele alınır ve etkinliği gözden geçirilir.
- İşbirliklerinde karşılıklı kazan-kazan sağlanır.
- İşbirlikleri geribildirimleri değerlendirilir ve çözüme ulaştırılır. Gerektiğinde gelecek dönemli stratejilere dâhil edilir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak karşılıklı kazan-kazan felsefesi içinde hedeflerine ulaşmanın anahtarı olarak tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde tüm işbirliklerine açıktır.



## Kişisel Verilerin Korunma Kanunu

Kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerinin korunmasını amaçlayan 7 Nisan 2016 tarihli ve 29677 Sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (“KVKK”)’nun “Veri Sorumlusunun Aydınlatma Yükümlülüğü” başlıklı 10. maddesi ile 10 Mart 2018 tarih ve 30356 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uygulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ uyarınca işbu Aydınlatma Metni ile FARBA Aydınlatma Sistemleri Anonim Şirketi (“FARBA” veya “Şirket”) tarafından işlenen kişisel verileriniz hakkında sizleri bilgilendirmeyi hedefliyoruz.

FARBA ile ilişkiler kapsamında elde edilen kişisel veriler (kimlik ve iletişim bilgileri, finansal veriler, şirket ve siber güvenliğimize ilişkin veriler, denetim ve teftişlerle alakalı veriler) aşağıda yer verilen amaçlarla işleniyor.

Bunlar;

- Müşteriyi tanıma sürecinin yürütülmesi,
- Teklif, sözleşme ve sipariş süreçlerinin yönetilmesi,
- Müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi sürecinin yönetilmesi,
- Faturalama ve belge düzenleme sürecinin yürütülmesi ve işbu süreç kapsamındaki verilerin FARBA’nın grup şirketleri ve destek hizmeti sağlayıcı firma ile paylaşılması,
- Firma sunumlarının yürütülmesi,
- Nakliye işlemleri sürecinin yürütülmesi,
- Gümrük Müşavirine verilen vekâlet sürecinin yürütülmesi,
- İş birliği içinde olunan Müşteri ve Tedarikçilere ait iletişim bilgilerinin kaydedilmesi ve sürecinin yürütülmesi süreçlerinden oluşuyor.

KVKK ile ilgili ayrıntılı bilgilerine web sitemizden ulaşabilirsiniz.



# YÖNETİM SİSTEMLERİMİZ



## KALİTE YÖNETİMİ

Kuruluşumuzdan bu yana titizlikle yürüttüğümüz, Kalite Yönetimi anlayışımızla müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılamak için çalışıyoruz. Bu doğrultuda kaliteli ve güvenli ürünler sunmak adına ulusal ve uluslararası standart, yönetmelikleri takip ediyor; süreçlerimizin sürdürülebilir kontrolünü sağlıyoruz.

Kalite Yönetim Sistemimiz ile girdi ürün kalitesinden başlayarak sürecin her aşamasında gerekli olan ölçümlenebilir, fonksiyonel ve görsel kontrollerin "Kalite yerinde üretilir" felsefesi ile uyumlu olmasına özen gösteriyoruz. İşimizin standartlaştırılmasını poka-yoke (hata engelleme) uygulamalarıyla hatasız hale getirmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimizin satış öncesi ve sonrasındaki beklentilerini karşılayabilmek adına, ürün kalitemizi geliştiren; termal, elektriksel, mekanik, optik, radyografik, kimyasal ve boyutsal

(3D) ölçüm kapasitelerine sahip laboratuvarlarımızda, yüksek kalite standartlarına uygun çalışıyoruz.

Yeni ürün geliştirme aşamamızda müşterilerimizin geri bildirimlerini önemsiyoruz. Sürecimizin her aşamasını İleri Ürün Kalite Planlaması (Advanced Product Quality Planning-APQP) kapsamında, müşterilerimizin yanıtına odaklanarak yorumluyoruz. Ürün ve proses risklerimizi tespit edip aksiyon almak için ise, Hata Ürünleri ve Etkileri Analizi (Failure Mode and Effects Analysis-FMEA) uygulamaları üzerinden çalışıyoruz.

Şirket olarak, 2014'ten bu yana Uluslararası Patent Sınıflandırması (International Patent Classification-IPC) üyeliğimiz bulunuyor. Çalışanlarımızın IPC Eğitmenleri ve IPC Uzmanları olarak sertifikalandırılmasını teşvik ediyoruz. Bu sayede söz konusu standardın

alt malzeme girişinden, ürüne kadar anlaşılmasını ve kolayca uygulanmasını sağlıyoruz.

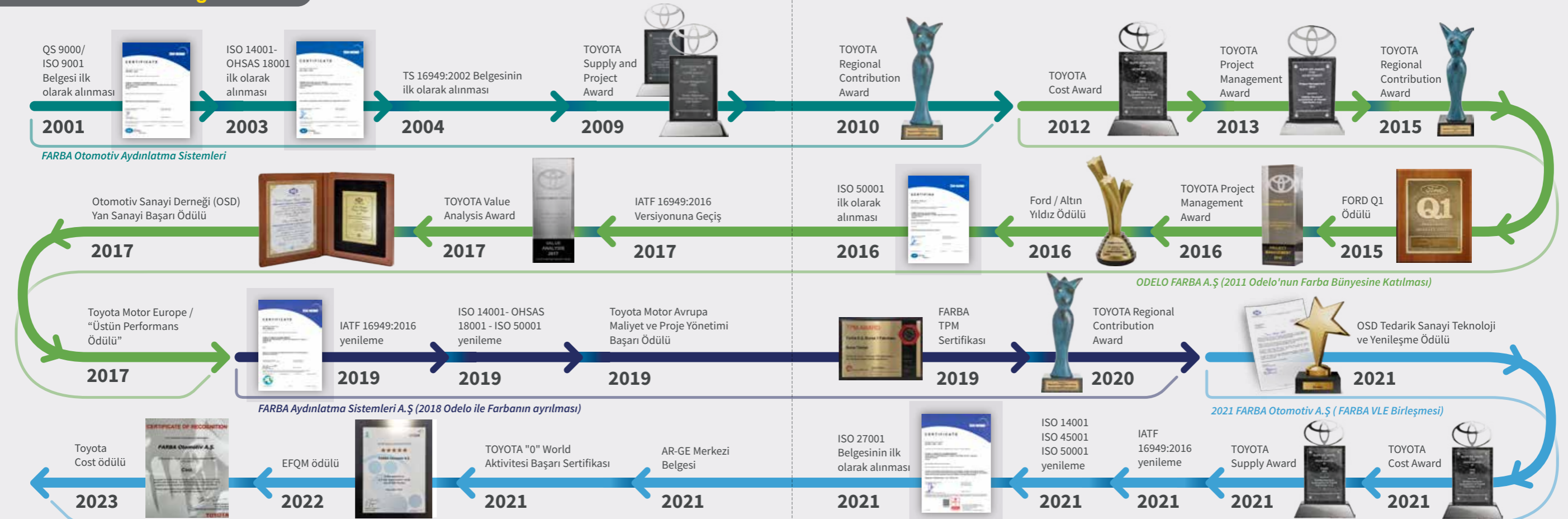
FARBA olarak analizlerimizi ve incelemelerimizi problem çözme tekniklerini (8D, A3) kullanarak hatalardaki kök nedeni bulmaya yönelik gerçekleştiriyoruz. Böylelikle yaptığımız analizler, gelecekteki performansımızı geliştirmeye ve sorunları çözmeye yardımcı olmakla beraber referans teşkil ediyor. Bu doğrultuda, proseslerimizi iyileştirme adına Kaizen çalışmalarımızı yürütüyoruz. Kurumsal bilgi birikimini sağlamak ve yeni projelerde bu bilgi birikimden faydalanmak için ise Reflection sistemine sahibiz. Ürettiğimiz ürünlerin sevk edileceği ülke regülasyonlarına uygun olması için ECE, SAE, Tayvan uygunluk sertifikalarına (COP) sahibiz.

2023 yılı Kalite Yönetimi faaliyetlerimizle ilgili ek olarak Şirket içi doküman yönetimi yazılımı ve üretim süreçlerimizdeki potansiyel arıza modlarının ve nedenlerin bulunması için FMEA yazılımlarına geçilmiştir.

Şirketimizde yalın üretim kültürüne ve organizasyonuna sahibiz. Yalın üretim, firmamızın operasyonel mükemmelliği yakalanması için uluslararası kabul görmüş yöntemleri uygulayarak üretim hatlarındaki verimliliği arttırmayı hedeflediğimiz çalışmalardır. Bu çalışmalar üretim hatlarındaki israfları minimize etmeyi, standart iş kültürünün yerleşmesini, yerinde kalite (Jidoka) çalışmalarının benimsenmesini kapsayarak sürekli iyileştirme (Kaizen), değer akış haritalama (VSM) ve Just-in-Time (JIT) gibi araçlarla desteklendiği müşteri odaklı bu sistem sayesinde, yüksek kalite standartlarına sahip ürünlerimizi hem düşük üretim maliyetleri hem de kısa teslimat süreleri sağlarken, hızlı ve verimli üretimimiz sayesinde çevresel sürdürülebilirliği de sağlamaktadır.

Firmamız, 2021 yılı itibarıyla EFQM (European Foundation for Quality Management) sürecine dahil olmuş ve 2022 yılında Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız ödülü almıştır.

### Farba Kalite Yolculuğu





## PROJE YÖNETİMİ VE METODOLOJİSİ

FARBA olarak, tüm dünyada uygulanan PMI® (Proje Yönetimi Enstitüsü) metodolojisini ve Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi için geçerli olan IATF 16949 ve VDA standartlarını şirket kültürüne uygun olarak proje yönetim sürecine entegre etmiş bulunuyoruz.

En yüksek seviyede kalite, verimlilik ve zamanlamayı ön plana alan proje yönetim yaklaşımımız ile müşterilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı gözetiyoruz. Müşterilerimize; projeye özgü ticari ve teknik iyileştirmeler sunmayı kendimize hedef olarak belirlemiş bulunuyoruz.

Bünyemizde bulunan proje ekipleri; çok fonksiyonlu, alanında yetkin, elektronik üretim ve proses geliştirme tecrübesine sahip kişiler-

den oluşuyor. Proje ekiplerimiz ile projelerin hedeflere ulaşmasını sağlayacak süreçleri ve aktiviteleri planlıyor, bu sayede onay sürecini garanti altına alıyoruz.

Proje Yönetim Metodolojisi ise, projelerinin standart bir metot ve yöntemle, disiplinli biçimde, sonuçların kaliteli teslimini güvence altına alarak belirli bir bütçe ve zaman kısıtı altında gerçekleştirilmesi için izlediği yöntemdir. Bizler, FARBA olarak proje yönetim proseslerini önemsiyoruz. Proje hazırlık sürecimizi, gerekli fizibilite çalışmaları ve bildirim toplantıları ile başlatıyoruz, düzenli proje toplantıları ile müşteri takvimine uyum sağlayarak tüm proje aktivitelerini yönetiyoruz, proje kapanış sunumu ve projeden öğrenilmiş dersler ile proje kapanışına ulaşıyoruz.

## SERTİFİKALARIMIZ

FARBA olarak, İSG ve Çevre Yönetimi başta olmak üzere, tüm kademelerde Kalite Yönetimimizi de her yıl güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik çatısı altında yapmış olduğumuz sosyal, çevresel ve ekonomik faaliyetlerimizdeki gelişimimizi sahip olduğumuz ISO belgeleriyle destekliyoruz.

Bugüne kadar Kalite Yönetiminde sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak adına;

- Sıfır kaza oluşumu ve kaza tehlikelerini de ayrıca ortadan kaldırmak sağlıklı ve güvenli, bir çalışma ortamı oluşturup, bu güvenliğin sürekliliğini sağlamak amacıyla ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikasına sahip olduk.

- Yenilenemez enerji kaynaklarından sakınmak, enerji kullanımımızı yöneterek fazla enerji kullanımını azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarının verimli kullanımını ve enerji verimliliği odağımıza alarak ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olduk.

- Gelecek nesillere temiz ve sağlıklı bir çevre bırakmak için doğal kaynak tüketimini ve karbon salımını azaltıcı çalışmaları artırabilmek adına ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olduk.

- Tüm paydaşlarımızın bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından korunmasının, sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahibiz.







FARBA olarak önceliğimiz; işimizde mükemmelliği hedefleyerek, müşterilerimizin beklentilerini karşılayan, güvenilir ve dayanıklı üretimler yapmaktır. Bu amaçta işimiz ile ilgili uluslararası standartları takip ederek; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve IATF 16949:2016 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi standartları kapsamında Kalite Yönetim sistemimizde sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Bunun yanı sıra Ford Otosan tarafından birinci seviye tedarikçilere verilen Q1 (First Quality) belgesine sahibiz.

Firmamız, Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliğinde yer alan koşulları taşıyan, gümrük mevzuatı uyarınca serbest bölgeler dâhil Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik sayılan kişilere gümrük ve dış ticaret mevzuatında öngörülen birtakım kolaylıklardan yararlanmak üzere verilen Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü belgesine sahiptir.

## STRATEJİLERİMİZ VE RİSK YÖNETİMİMİZ



ISO 9001



IATF 16949



ISO 14001



ISO 45001



ISO 50001



ISO 27001



## STRATEJİK YÖNETİM YAPIMIZ

Stratejilerimizi 5 yıllık periyotlarla Üst Yönetimin katıldığı Stratejik Yönetim Toplantısı'nda oluşturur, her yıl tekrarlanan bu toplantılarda vizyon, amaç, temel değerlerimiz; iç dış çevre analizi, ekosistem analizi, SWOT analizi, temel paydaş beklentileri, paydaş matrisi ve küresel eğilimler raporu vb. kapsamında tekrar değerlendirip gerekli durumlarda güncelleriz.



## RISK YÖNETİM SİSTEMİMİZ

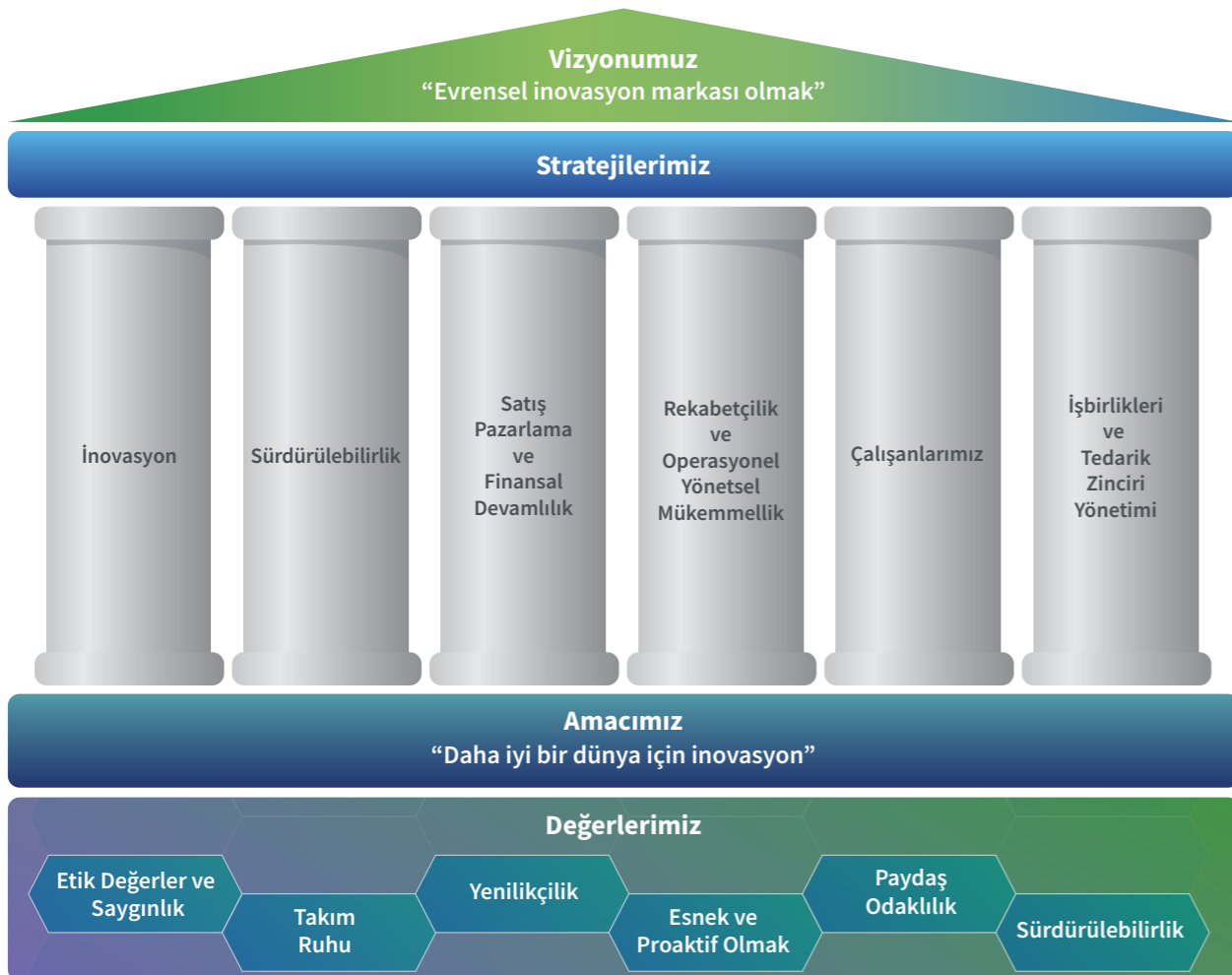
Bizler FARBA'da finansal ve operasyonel bütünlüğü, riskin erken tespiti ve riskin etkin yönetimine yönelik eylem ve tedbirler hakkında gerekli önemleri alıyoruz. Risk yönetimi talimatlarımız, tüm risk ve fırsatları kapsıyor. Talimatlarımızın uygulanması konusunda ise, kurumumuzdaki tüm bölüm ve departmanlarımıza sorumluluk veriyoruz.

Risk nedenlerini belirlemek için paydaşlar, iç ve dış unsurlar göz önünde bulunduruluyor. Risklerimizi belirlerken dikkate aldığımız gruplar arasında öncelikli olarak paydaşlarımız yer alıyor. Paydaşlarımız; çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere, İş ve Yönetişim (Hissedarlar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı), Tedarikçiler ve İş Birlikleri, Toplumdan oluşuyor. Standart olarak tanımladığımız iç unsurlar; kurumsal bilgi, kuruluş kültürü, değerler, bilgi sistemi, sahip olunan teknoloji tesis, hedefler/strateji, performans yönetimi, bağlayıcı sözleşmeler, ekipmanlar ve yönetim olarak ifade ediliyor. Dış unsurlar ise; tekno-

loji, ekonomi, yasalar, politika, tedarikçi, müşteri, rakipler, otomotiv/aydınlatma pazarı ve çevreden oluşuyor.

Risk yönetimimizin olumsuz etkilerini minimize edebilmek adına şirketimiz nezdinde Risk Analizleri belirliyoruz. Analizlerin belirlenmesinin ardından risklerin azaltılması amacıyla, tüm aksiyonlarımızı 9 puan üzerinden değerlendiriyoruz. 6 ve üzeri puana sahip riskler için aksiyon alıyor ve aynı tablo üzerinden takip ediyoruz. Böylelikle, önceliklendirilmiş risk listesi oluşturuyor, listenin hazırlanmasının ardından;

- Yapılacak aksiyonları gözden geçirerek güncelliyoruz.
- Risk için belirlenen ve tamamlanmayan aksiyonları gözden geçiriyoruz.
- Süreç sahipleri tarafından yeni riskler ve fırsatları onaylayarak, varsa ekip tarafından yeni risk veya fırsat ilave ediyoruz.





- Belirlenen veya uygulanan aksiyon sonuçlarına göre; risk takip raporunda, ilgili riskin, yeni risk derecesini belirleyerek, takibe alıyordur ve sunuma hazırlıyoruz.

FARBA'da risk analizleri aşağıda belirtilen unsurları içerir.

- İç ve dış hususlar
- Paydaş/ taraflar
- Riskler ve nedenleri
- Fırsatlar

Risk izleme sürecimizi kapsamlı geniş bir perspektif ile ele alıp günlük bir faaliyet olarak ve sürekli yürütülmesini sağlarız. Risklerin izlenmesi yönetim süreçlerinin iyi yönetildiğini, risklerin en aza indirildiğini değerlendirme amacı ile yaparız.

YGG Öncesi Yılda 1 kez Risk Yönetimi Matrislerinin gözden geçirilmesini sağlarız. Aksiyonlar ve yeni riskler ile fırsatlar görüşülür.

## RISK DEĞERLENDİRME MATRİSİ

Olasılık	Şiddet		
	Az (1)	Orta (2)	Ciddi (3)
Az 1	Hafif 1	Tolere Edilebilir 2	Orta Dereceli 3
Orta 2	Tolere Edilebilir 2	Orta Dereceli 4	Yüksek Risk 6
Sık 3	Orta Dereceli 3	Yüksek Risk 6	Tolere Edilemez 9

## RISK PUANI VE AKSİYON

Risklerimizi; Stratejik Riskler (SWOT), Finansal Riskler ve Süreç Riskleri olmak üzere gruplara ayırarak inceliyoruz.



### Stratejik Riskler (SWOT)



Stratejik riskler, strateji yönetim toplantısında iç ve dış çevre analizi sonunda toplantı katılımcıları tarafından belirleniyor. Yıl bazında takip ediliyor ve alınan aksiyonlar bir sonraki stratejik yönetim toplantısında gözden geçirilip riskin devam edip etmediği konusunda karara varılıyor.

### Finansal Riskler



Enflasyon riski, kur riski, ticari alacak riski, sigortalabilir riskler, hammadde riskleri örnek olarak sıralanabilir. Finansal riskler, Finans departmanımız tarafından takip ediliyor. Finansal denetim ile ise risklerin uygun yönetilip yönetilmediği değerlendiriliyor. Finansal denetim sürecimiz; yönetim kurulu adına bağımsız bir şirket tarafından yapılıyor.

### Süreç Riskleri

(Operasyonel, Çevresel, ISG, Enerji, Bilgi Yönetimi vb.)



Süreç içerisindeki risklerin belirlenmesini ve operasyonel riskleri kapsar.

Risk Puanı	Risk Seviyesi	Risk Önleme	Süreç Kalite Performansı
1	ÖNEMSİZ	Herhangi bir önleme gerek yoktur, rutin faaliyetlere devam edilir	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı yok / Finansal maliyet etkisi yok / Yasal gereklilik yok / Yaralanma yok / Çevre zararı yok
2	DÜŞÜK	Eğitim - Uyarı gerektirir	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı düşük / Finansal maliyet etkisi düşük / İlk yardımcı yaralanma / Geçici Çevre Kazası, kirlilik
3-4	ORTA	Uzun vadede faaliyet planlanması beklenir (1-2 yıl)	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı kısa süreli / Orta miktarda finansal maliyet (<150 K) / Ufak yaralanma / Çevre kazası
6	YÜKSEK	Orta vadede önlem alınıp, düzeltici faaliyet beklenir (1-6 ay)	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı yüksek / Yüksek miktarda finansal maliyet (100-250 K) / Ciddi yaralanma / Önemli uzun süren çevre kazası
9	ÇOK YÜKSEK	Acil Düzeltici faaliyet önlemleri alınıp, detaylı araştırma, planlama ve uygulama gerektirir (1-4 hafta)	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı aşırı çok yüksek / Çok yüksek miktarda finansal maliyet (>250 K) / Yasal Uygunluk İhlali / Hükümet Soruşturması / Ölüm / Feci çevre kazası

Tablo 2: Risk Önceliklendirme Tablosu



## ETİK YÖNETİMİ



FARBA olarak tüm faaliyetlerimizi sorumlu, şeffaf, hesap verebilir ve paydaşlarımızın öncelikli olduğu bir yönetim anlayışıyla gerçekleştiriyoruz.

Etik yönetimimizi gerçekleştirirken iş etiği ilkelerimizi tüm süreçlerimizde gözetiyor ve çalışmalarımızı iş etiğimize uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaş gruplarımız ile ilişkilerimizi düzenleyerek; hizmet kalitesinin artırılması, kaynakların etkin kullanımı ve haksız rekabetin önlenmesi amacıyla sistemimizi geliştiriyoruz.

Bizler kurucumuz İzzet Bayraktar tarafından ifade edilen ve yapıtaşımız olan Temel Değerlerimiz içerisindeki 'Dürüstlük ve Saygınlık' ilkemizi ilk sıraya konumlandırmış bulunuyoruz. Etik davranış kurallarımıza aykırı durumların tespit edilmesi halinde bize bildirilmesi ve bu doğrultuda gerekli aksiyonların alınması şirketimizin politik yönetimi açısından da oldukça önemlidir. Ayrıca iş ortaklarımızın da etik ilkelerimize uygun davranması istiyoruz. Bu kapsamda tedarikçi ve iş ortaklarımızın iş başı oryantasyon eğitimlerinde etik konularını anlatıyor ve çalışanlara "FARBA Etik El Kitabı" dağıtıyoruz.

Şirketimize ulaşan etik bildirimler; İnsan Kaynakları Müdürü, İnsan Kaynakları Direktörü ve Genel Müdür Yardımcısından oluşan etik komitesine aynı anda e-posta olarak geliyor ve komitemiz aracılığıyla değerlendiriliyor. Etik ihlali gerçekleştiğinin tespit edilmesi halinde gerekli tüm yaptırımları uyguluyoruz. Bu kapsamda tarafımıza herhangi bir geri bildirim yapmak isterseniz, buradan ulaşabilirsiniz.



## ETİK KOMİTEMİZ

FARBA olarak "Kurum Kültürü ve Etik Değerleri" çalışmalarını Genel Müdür liderliğinde, İnsan Kaynakları departmanımız ile yürütüyoruz. Yılda bir kez öz değerlendirme yaparak çalışmalarımızı gözden geçiriyor, iyileştirmeler yapıyoruz.

FARBA Genel Müdürü'ne bağlı olarak çalışan Etik Komitemiz aşağıdaki pozisyonlardaki kişilerden oluşmaktadır.

FARBA olarak İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda, çalışanlarımızın maruz kalabileceği uygunsuz ve etiğe aykırı, hırsızlık, şantaj, tehdit, taciz, kötü muamele, hakaret, çeşitli haksızlıklar, fiziksel darp, mobbing ve suistimal gibi davranışları, Canias FARBA ERP ve Etik Hat üzerinden üst yönetime bildiriyoruz. Bu konuyla alakalı gelen geri bildirimler, gelen bildirimler, Etik Komite üyelerimize sistem üzerinden otomatik olarak iletiliyor. Böylece, ilgili kişi ya da konu ile ilgili gerekli işlemleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda bazı durumlarda, disiplin kurulumuzla toplantı yapıyoruz.

### Etik Komite Başkanı

Direktör/Mali İşler ve İnsan Kaynakları

### Etik Komite Üyesi

Direktör/ Fabrika Yönetimi (Aydınlatma-Elektronik)

### Etik Komite Üyesi

Bölüm Müdürü/İnsan Kaynakları ve İdari İşler





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİMİZ



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPIMIZ

Sürdürülebilir yönetim yapımızda faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitemiz; sürdürülebilirlik stratejilerimiz, hedeflerimiz, risk ve fırsat analizlerimizin belirlenmesi ve incelenmesi alanlarında sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi aşağıdaki kişilerden oluşmaktadır;

- Genel Müdür
- Fabrika Direktörleri (Elektronik-Aydınlatma)
- Mühendislik Direktörü
- Tedarik Zinciri Direktörü
- İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü
- Yeni Projeler ve Kalite Güvence Müdürü
- Sürdürülebilirlik Bölüm Temsilcileri

Bizler, bu kapsamda 3 ayda bir periyodik toplantılar düzenliyor; sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlarını dikkate alıyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz nezdinde; Etik, İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre ve Enerji, tedarikçi geliştirme süreçlerimiz ile ilgili risk ve fırsatları birlikte belirleyerek, değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz.

Kurumumuzun sürdürülebilirlik faaliyetlerinden Kalite Güvence bölümümüz sorumlu olmakla beraber, çalışmalarımıza diğer tüm birimlerimizin desteğiyle devam ediyoruz. Ayrıca, bu kapsamda yaptığımız tüm çalışmalarımızı; her yıl yayımladığımız FARBA Sürdürülebilirlik Raporumuz ile tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

FARBA olarak, başka bir dünya olmadığının bilinciyle, tüm paydaşlarımıza ve gelecek nesillere sürdürülebilir bir bakış açısı ile fayda yaratmaya odaklanıyoruz. Misyonumuz, vizyonumuz ve temel değerlerimiz doğrultusunda toplumsal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik kapsamında farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda şirket değerlerimize uygun olarak şekillendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Politikamıza aşağıda yer verilmiştir.

### TOPLUMSAL

- Evrensel insan haklarına saygı duyuyor ve her şartta destekliyoruz.
- Çalışan Haklarına saygı duyuyor ve tercih edilen işyeri oluyoruz.
- İş etiği kurallarına uyuyoruz.
- Tüm iş güvenliğini sağlıyoruz.
- Fırsat eşitliği, çeşitlilik, kapsayıcılık ve gelişimi destekliyoruz.
- Sendikalaşma, toplu sözleşme ve örgütlenme haklarına saygı gösteriyoruz.
- Ayrımcılık yapmıyoruz.
- İş ve özel yaşam dengesine özen gösteriyoruz.
- Katılımcı bir yönetim yaklaşımı uyguluyoruz.
- Değer zinciri ve ürün yaşam döngüsü boyunca sağlık, güvenlik ve çevreye olan etkileri önemsiyor, yönetiyor ve şeffaf olarak paylaşıyoruz.
- Topluma karşı sorumluluğumuzu ciddiye alıyoruz. Gönüllülük ve sosyal sorumluluk çalışmalarını destekliyoruz.
- Yolsuzluk ve Rüşvete karşıtlığını temel sorumluluk olarak ele alıyor, iş ve işlemlerini bu anlayışla yapıyoruz.
- Yasal düzenlemeleri minimum gereklilik olarak ele alıyor ve tüm yönetim süreçlerini şeffaf, adil, sorumlu ve hesap verebilir şekilde yönetiyoruz.
- Mesleki derneklere katılım sağlıyor ve

destekliyoruz.

- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına destek oluyoruz.

### ÇEVRESEL

- Çevrenin korunması ve kaynakların dikkatli kullanımını tüm süreçlerin odak noktası olarak alıyoruz.
- Doğal kaynakların en etkili şekilde kullanımını işin bir parçası olarak görüyoruz.
- Daha az atık için atıkların kaynağında azaltımını yapıyoruz ve Sıfır Atık Yönetimi uyguluyoruz.
- Enerji ve Karbon Yönetimi ile yenilenebilir ve verimli enerji kullanıyoruz.
- Çevre Yönetim sistemi ile çevresel etkileri kontrol ediyoruz.
- Ürünlerde ve hammaddelerde çevreye etkiyi en az seviyeye çekiyoruz.
- Ekosisteme etkileri daima dikkate alıyoruz.

### EKONOMİK

- Değer zincirini sorumlu bir şekilde yönetiyoruz. Sürekli gelişim ve iyileştirmeler yapıyoruz.
- Kaliteyi tüm işlerin odağında görüyoruz.
- Maksimum ekonomik değer üretiyoruz.
- Kurumsal riskleri, stratejik-operasyonel-f finansal olarak yönetiyor ve bu kültürü yaşıyoruz.
- İş sürekliliğini sağlıyoruz.
- Bağımsız denetimler gerçekleştiriyoruz.
- Tedarikçilerimizin insan hakları, fırsat eşitliği, iş etiği, güvenli çalışma ortamı, tüm yasalara ve FARBA değerleri ile uyumlu olmaları ile çalışma yürütüyoruz.
- İnovasyona önem vererek, Ar-Ge kültürümüzü geliştiriyoruz.
- Kurumsal girişimciliği destekliyoruz.
- Bilgi ve bilgi birikimimizi her şartta koruyoruz.



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

FARBA olarak bizler, sürdürülebilir yönetim yapımız ile çevresel, toplumsal ve ekonomik açıdan sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyoruz. Bu nedenle, Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçlarına uygun davranışlarda bulunuyor ve çalışmalarımızı da bu yönde şekillendirmeye gayret gösteriyoruz. Bu kapsamda toplumun bilinçlenmesi ve çevrenin korunması konularını öncelikli hedefimiz olarak benimseyerek çalışmalarımızda her zaman iyileştirme yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Bu kapsamda, faaliyetlerimizi sürdür-

rürken referans aldığımız ve uygulamaya özen gösterdiğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına aşağıda yer verdik.



### SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

FARBA olarak istihdam gücümüze kadın gücü katarak cinsiyet eşitliğini sağlamak adına atmış olduğumuz adımlarla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kadın istihdam oranımız her geçen

yıl bir öncekine göre arttırılarak 2023 yılında %11,6 ya yükselmiştir. İleriye yönelik yapacağımız çalışmalar ile bu oranı 2030 yılında %15 oranına arttırmayı hedefliyoruz.



### SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji

Faaliyet alanlarımızda güvenilir, sürdürülebilir, modern, ulaşılabilir, erişilebilir ve temiz enerji kullanmaya dikkat ediyoruz. Bu amaç doğrultusunda IREC tarafından kabul edilen "Yeşil Enerji" kullanımını gerçekleştiriyoruz. Yenilenebilir ve yeşil enerji yüzde oranını toplam tüketim, karşılaştırma yöntemi ile hesaplamalarımızı yapıyoruz. Bu doğrultuda 2022 yılında hedef belirlediğimiz %30 yeşil enerji kullanım oranını, 2023 yılında %30, 2050 yılında ise %50'ye çıkarmak istiyoruz.

Gelecek yıllarda demiryolu ve deniz taşımacılığı kapasitemizi artırarak hava emisyon oranını azaltmayı hedefliyoruz. Temiz enerji kullanım çalışmalarımız ISO 14064:2018 doğrultusunda hesaplıyoruz. 2030 yılında Kapsam 1 ve 2 de nötr olmayı, 2050 yılında ise Kapsam 1,2 ve 3 te nötr olmayı hedefliyoruz.



### SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

FARBA olarak çalışanlarımıza sunduğumuz güvenli ve ergonomik çalışma koşullarını her geçen yıl iyileştirerek çalışan memnuniyetimizi arttırmaya devam ediyoruz. Yapmış olduğumuz çalışmalar, çalışanlarımız ile gerçekleştirdiğimiz anketler ile ölçme ve değerlendirme sürecinden geçiriyoruz. 2022 yılında %62 olan çalışan memnuniyet oranını, 2023 yılında %69'a yükselttik. Yapmış olduğumuz çalışmalar sonucunda 2030 yılında %75'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

FARBA olarak etik ilkeler ışığında faaliyetlerimizi sürdürürken aynı zamanda çalışanlarımızın da bu konuda duyarlı olmalarını bekliyoruz. Oluşturduğumuz etik ilke ve yönerge ile kurumsal kültür yapımızı güçlendiriyoruz. Etik ve insan hakları konusunda sıfır şikayetle devam etmekteyiz ve bu alandaki başarılarımızı gelecek yıllara da taşımayı hedefliyoruz.

FARBA olarak tedarik zincirindeki paydaşlarımızı çevre, toplum ve çalışanlarımız adına önemsiyoruz. Tedarik zincirinde yer alan, birlikte çalıştığımız veya çalışacağımız firmaların karbon emisyonları konusunda duyarlı olmalarını dikkate alıyoruz. Tedarikçilerimize 2023 yılında Tedarikçi Sürdürülebilirlik Farkındalık Artırma Aktivitesi (SSAIA) başlattık. Firmaların CO2 emisyonlarının şeffaf ve izlenebilir olması için firmalardan raporlamalar talep ediyoruz. Bunun yanı sıra tedarik zincirimizdeki firmalardan karbon emisyonlarını azaltmaları hususunda taahhüt almak konusunda da kararlıyız.

Şirketimizdeki çevresel, sosyal ve yönetimsel etkileşimleri oldukça değerli buluyoruz. Bu etkileşimleri arttırabilmek için her alandaki sürdürülebilirliğin gerekliliğinin farkındayız. Bu çerçevede üst yönetimimiz tarafından eşit aralıklarla yılda 4 kez olmak üzere sürdürülebilirlik çalışmalarının gözden geçirilmesini sağlıyoruz. Bu gözden geçirmeler sonucu bir sonraki yılın hedeflerini belirliyoruz.



### SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim

Faaliyetlerimizden açığa çıkan atıklarımızı azaltma hedefimizle yeni teknolojilere yaptığımız yatırımlarla karton ambalajların verimli kullanılmasını sağladık. Bu doğrultuda çalışmalarımıza devam edip 2030 yılında %25, 2050'de %30 bir azaltım hedefliyoruz.



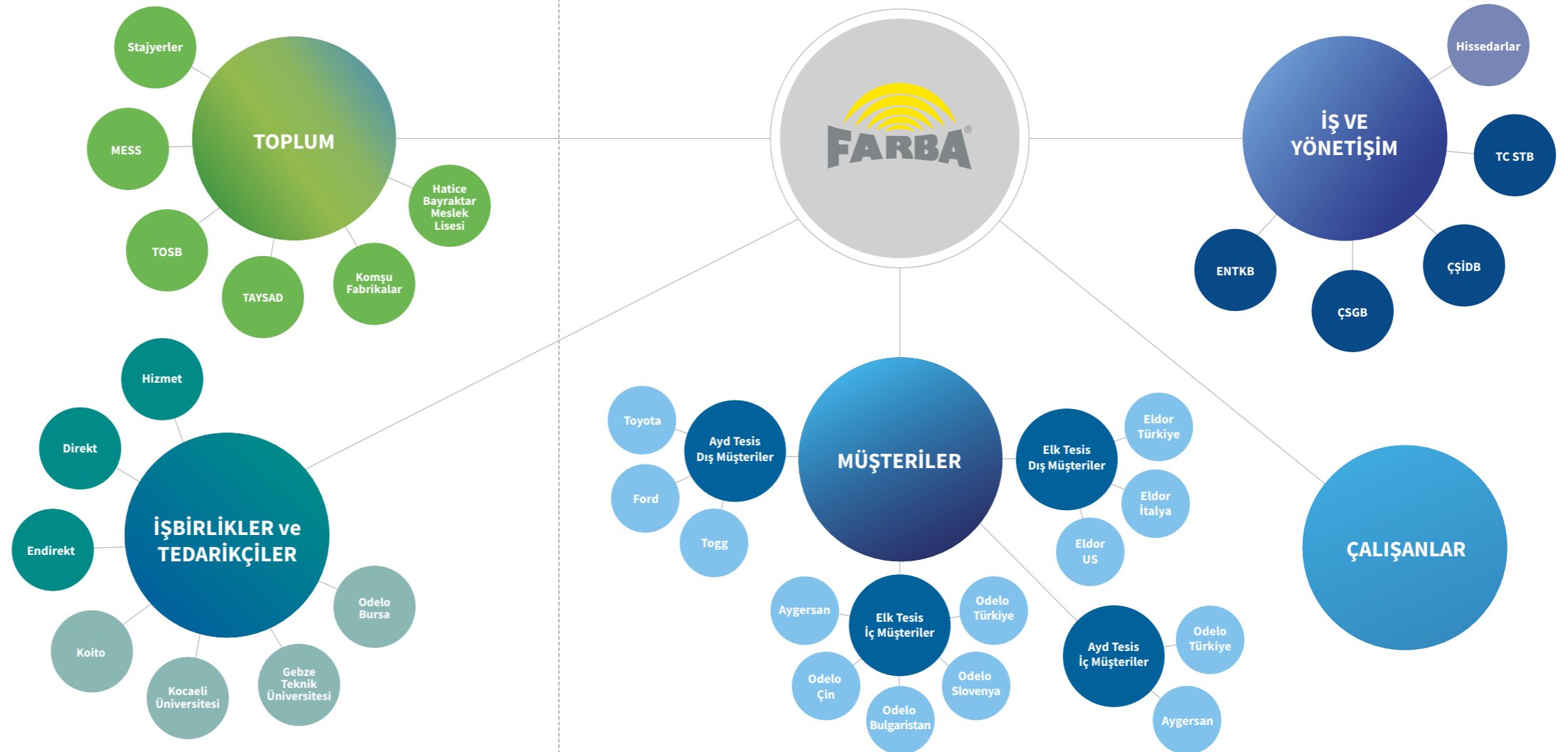


Paydaşlarımız; İş ve Yönetişim, Toplum, İşbirlikler ve Tedarikçiler, Müşteriler ve Çalışanlar gruplarından oluşuyor. Bu grupların her birine karşı taşıdığımız sorumlulukların bilincinde hareket ediyoruz. Bu çerçevede, kapsamlı bir iletişim ve iyi işleyen bir geri bildirim mekanizması ile paydaşlarımızın önceliklerini ve taleplerini değerlendiriyoruz.

Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimizi de paydaşlarımızın aktif katılımıyla belirliyoruz ve planlarımızı bu kapsamda şekillendiriyoruz. Kurumumuzun sürdürülebilirlik anlayışı sayesinde sürdürülebilirlik vizyonu ile paydaşlarımızla köklü ilişkiler kuruyor, uzun vadeli değer yaratma hedefimize her geçen gün biraz daha yaklaşıyoruz. Tüm paydaşlarımıza yaptığımız memnuniyet anketleriyle sürdürülebilirlik sürecimize katkı sağladıklarını hedefliyoruz.

## PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaşlarımızı bugün ve gelecekte faaliyetlerimizden etkilenen ve kurumumuzun başarıya ulaşmasında en önemli etkilerden birine sahip olabilecek kişi ve kurumlar olarak tanımlıyoruz. Paydaşlarımızla olan iletişimimiz ve iş birliklerimiz; şirketimizin değer yaratma modelinin temel unsurlarından birini oluşturuyor. Farklı paydaşlarımızla, çeşitli kanallardan diyalog kuruyor ve onların görüşlerini de karar alma süreçlerimize dâhil ediyoruz.





# TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Bir ürünün imal edilebilmesi için hammadde tedarikçilerinden itibaren, o ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar yapılan tüm lojistik faaliyetler ağı, tedarik zinciri olarak adlandırılır. Bu ağ yapısında bulunan öğelerin, sayılarının ve yerlerinin tespiti, birbirleri arasındaki fiziksel akış miktarının belirlenmesi gibi alt problemleri içeren ağ tasarımı problemi tedarik zinciri yönetimi içinde stratejik bir öneme sahiptir.

FARBA olarak tüm tedarikçilerimizle karşılıklı güven, şeffaf standartlarımız ile açık iletişim içinde karşılıklı kazan-kazan anlayışı ile hareket ediyoruz. Değer zincirimizde sürdürülebilirlik ile ilişkili risklerimizi minimize etmek ve kurumumuzun sürdürülebilirlik politikası ve

stratejilerine uygun hareket etmek en önemli önceliklerimiz arasındadır. Bu doğrultuda tedarik zincirimiz için de gerekli düzenleme ve değerlendirmeleri yapıyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi halkamız aşağıda verilmiştir.



Tedarik Zincirimizde kullandığımız uygulamalar aşağıda belirtilmiştir.

- AVL / QPL Yönetimi
- PCN Yönetimi
- Müşteri Gereksinimlerine Uyum (AEC-Q komponentleri)
- ERP Sistemi
- EDI Bağlantısı
- Komponentler için otomatik depolama, Kardex
- FIFO
- Nem Duyarlı Komponent Yönetimi
- Konsinye Stok
- Gönderiler ve ambalaj içerikleri için Tam İzlenebilirlik
- JIT – Tam Zamanında Üretim
- Üçüncü parti lojistik
- Envanter yönetimi
- Satış sonrası üretim

Tedarik zincirimizde oluşabilecek riskli durumları operasyonlarımız aracılığıyla paydaşlarımız için değerlendiriyoruz. Bu kapsamda proaktif yöntemler kullanarak; sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi izlemeyi, yönetmeyi ve bu kapsamdaki faaliyet planlarımızı oluşturmayı hedefliyoruz.

## Tedarikçi Geliştirme Aktiviteleri:

Yansanayi Geliştirme birimimiz ile tedarikçilerimize ve onların alt tedarikçilerine geliştireci

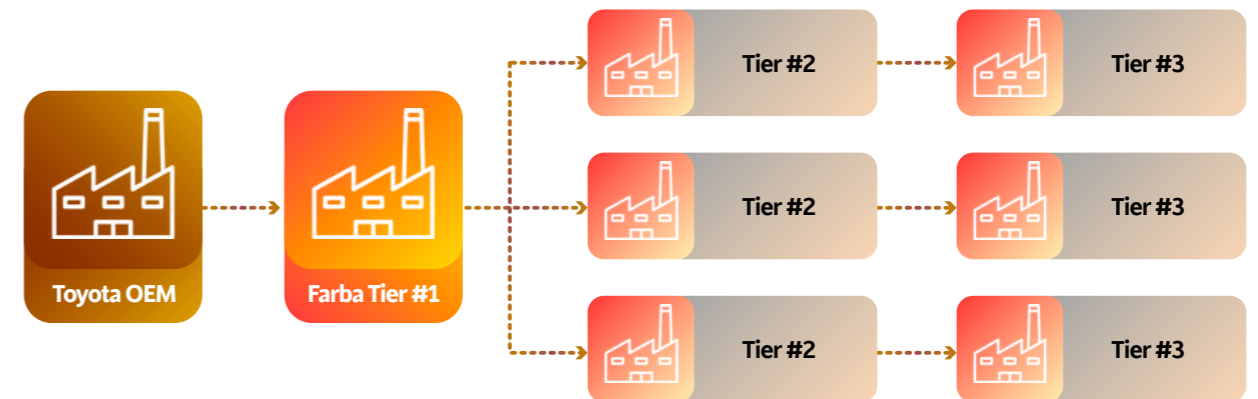
aktiviteler, denetimler ve eğitimler planlayarak tedarik zincirinin güçlü olmasına ve gelişimine katkı sağlıyoruz.

Belirli periyotlarda tedarikçilerimize verilen eğitimler, benchmarklar ve ziyaretler ile tedarikçilerimizin gelişimlerini üst seviyeye taşıma hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı aktif şekilde yürütüyoruz.

Tüm tedarikçilerimize verilen sürdürülebilirlik eğitimi yanında belirlediğimiz kritik yansanayilerimize sürdürülebilirlik aktiviteleri başlatılmıştır. Bu aktiviteler ile tedarikçilerimizin Karbon ayak izi hesaplamalarını kendileri yapabilmeleri ve sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemeleri adına yetkinlik kazandırılmasını sağlıyoruz.

2020 yılında başlatılan Sürekli kalite gelişim aktivitesi, ihtiyaç duyulan firmalar ile başarıyla tamamlanarak ana müşterimizin bizlerden beklediği üstün kalite beklentilerinin ve ortak dilin tedarikçilerimiz ile yaygınlaştırılması yüksek başarı ile sağlanmıştır. Bu kapsamda 2024 yılı içerisinde de Sürekli Kalite Gelişim Aktivitesi (SKGA) tedarikçilerimizin alt tedarikçilerinde de başlatılarak tüm tedarik zincirinde yaygınlaştırılma çalışmaları hız kazanmıştır.

2023-2025 yılı itibarıyla planladığımız aktivite, eğitim ve denetimleri artırarak tedarikçilerimizin sürekli gelişimine katkı sağlamayı ilke edindik.





1. Sürekli Kalite Gelişim Aktivitesi (SKGA)
2. Tedarikçi Sürdürülebilirlik Farkındalık Artırma Aktivitesi (SSAIA)
3. Yan Sanayi Aylık İzleme Gelişim Takip
4. Sosyal Sorumluluk Projesi-Hatice Bayraktar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Sosyal sorumluluk projesi kapsamında Yan Sanayi Geliştirme Ekibi liderliğinde, meslek lisesi öğrencilerimizi meslek hayatına hazırlamak adına, konusunda deneyimli Farba uzmanlarınca plastik enjeksiyon, lojistik ve üretim planlama, bakım, kalite eğitimleri plan dahilinde veriyoruz.

### Satınalma Faaliyetleri:

Tüm tedarikçilerimizle karşılıklı güven, şeffaf ve açık iletişim içinde kazan-kazan anlayışı ile hareket ederiz. FARBA etik politikası ve ilkelere tedarikçilerimizin uyum sağlamasını bekler ve tedarikçilerimizin etik değerlerine saygılı oluruz. Bu etik politika ve ilkelere uyum sağlamayan anlaşmalı kurum ya da tedarikçi adaylarıyla iş ilişkisi kurmayız. Tedarikçilerimizi seçerken, ISG, Çevresel Yönetim Sistemi ve gerekliliklerinin varlığını denetler; çalışan koşulları ve insan hakları ile ilgili beklentilerimizin karşılanmasını sağlarız.

Satınalma birimimizde aylık ve yıllık periyotlarda performans değerlendirmeleri yapıyoruz.

Tedarikçi Performans Kriterlerimize aşağıda yer verilmiştir:

1. Yan Sanayi & Tedarikçi Aylık Performans Değerlendirme (Aylık)
2. Yan Sanayi Dış Denetim Takibi (Aylık)
3. Hizmet Yan Sanayi Performans Değerlendirme (Yıllık)
4. Maliyet Düşürme Performansı (3 Aylık)
5. Fiyatı Artan Malzeme Takibi Performansı (3 Aylık)
6. Hammadde Fiyat İzleme Performansı (3 Aylık)

### Direkt + Endirekt Tedarikçilerimiz;

Tedarikçi Sayısına Göre	2023	2022	2021
<b>TOPLAM</b>	947	875	820
Yerli Tedarikçiler	802	400	365
Çevresel kriterlere göre değerlendirilen	88	30	28

Konusunda uzman ve yetkin personellerden kurulmuş, deneyimli kadromuz ile fabrikanın tüm ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. 25 farklı ülkeden yaklaşık 947 tedarikçimiz ile müşterilerimize üstün performanslı ürünler sunuyoruz.

### Toplam tedarik hacmimiz;

Tedarik Hacmi Tutarı (Milyon €)	2023	2022	2021
<b>TOPLAM</b>	107	102	93
Yerli Tedarikçiler	41	30	19
Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yurtiçi tedarikçi	21	1,1	1
Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yurtdışı tedarikçi	55	1,1	1

Satın alma ve tedarik seçim sürecinde çevresel, sosyal ilkelerin uygulanmasında nesnel ve şeffaf oluruz.



### Tedarikçi Sözleşmelerimiz;

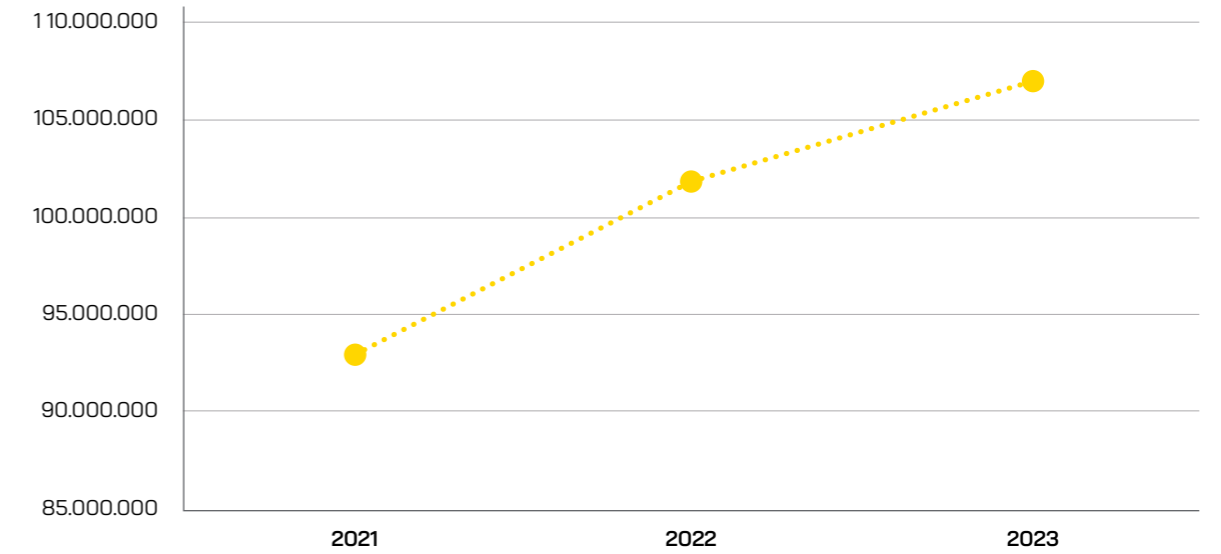
2023			2022			2021		
Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)	Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)	Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)
126	126	100	116	116	100	106	106	100
126	126	100	116	116	100	106	106	100
88	30	28	88	30	28	88	30	28

### Temel tedarikçilerimiz;

	2023	2022	2021
Tedarikçilerin Bulunduğu Ülke Sayısı	24	10	9
Tedarikçi Sayısı	145	20	20

Tüm satınalma faaliyetlerimizde iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite ve sosyal sorumluluk bilincine sahip ve güvenilir temel tedarikçilerimiz ile çalışır ve uzun soluklu iş birliği oluşturmayı hedefleriz.

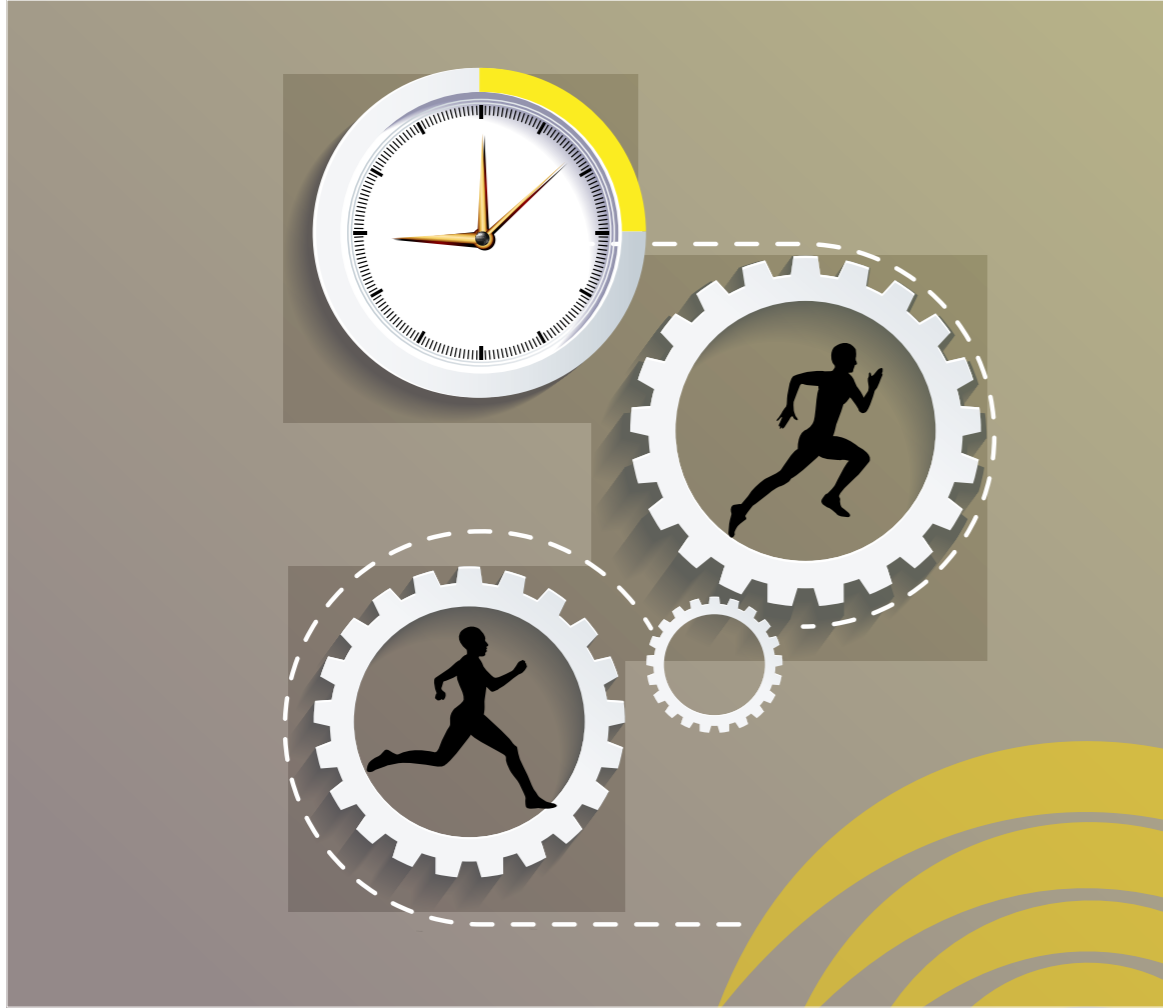
### Toplam Tedarik Tutarı (€)



Farba olarak paydaşlarımızın ve müşterilerimizin beklentilerini karşılayan, mali, yasal, etik ve genel yönetim gerekliliklerine bağlı yeniliğe açık uygulamalar ile ekosisteme değer katmayı ve sürdürülebilir olmayı hedefliyoruz.



Tedarik ettiğimiz materyallere aşağıda yer verilmiştir.



Materyal Alımı	Alınan Maddeler		
	Malzeme Bileşenleri (ton)	2023	2022
Kâğıt	113,5	103,2	68,6
Elektronik	478,1	327,8	228,5
Plastik	3.399,4	2.581,8	2.056
Cam	0,28	0,3	0,4
Metal	164,5	125,8	87,6
Yemek	295,7	274,2	124,1
<b>TOPLAM</b>	<b>4.451,4</b>	<b>3.413,1</b>	<b>2.565,2</b>

Müşterilerimize üstün performanslı ürün sunmak, temel paydaşlarımıza ve tedarikçilerimize sürdürülebilir değer katmak için şeffaf, hesap verebilir ve karşılıklı güvene dayalı tedarikçi iş birliği ve tedarik zinciri faaliyetlerimize devam edeceğiz.

## AR-GE ÇALIŞMALARIMIZ

FARBA olarak hedefimiz; tüm ürün ve hizmet sürecimizde dijital dönüşümü kurum kültürümüz olarak benimseyip tüm organizasyonumuzun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlayabilmektir.



Bu nedenle, sürekli gelişim ve mükemmellik hedefini benimsiyoruz. Ayrıca, paydaşlarımızın bu konudaki memnuniyetini önemsiyor, değer odaklı ürünlerimiz ve çözüm yöntemlerimizle müşteri memnuniyetimizi en üst düzeye çıkarmak için çabalıyoruz. Bu stratejimizin bir ürünü olarak ise TOSB içindeki modern tesisimizde; yetkin çalışanlarımız, ileri teknoloji ekipmanlarımız, makine parklarımız ile far, arka stop lambaları ve elektronik komponent üretimi yapıyoruz.

Ayrıca, otomotiv iç aksesuarı olarak ürettiğimiz kablosuz şarj, type C ve usb şarj için uygun tasarımlar geliştirmiş bulunuyoruz.

Bununla beraber sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve dijital dönüşüm projelerine yatırım yapıyoruz. Bu nedenle 2019 yılında, şirketimize esneklik ve hız kazandıracak yeni Kurumsal Kaynak Planlaması (Enterprise Resource Planning-ERP) sistemi ile yola devam etme kararımız ardından, 2022 yılında bilgi işlem altyapılarımızı güçlendirerek, IT-OT Siber güvenlik süreçleri iyileştirmeleri ve ERP ile entegre süreçlerinin iyileştirmeleri konusunda adımlar atmış bulunuyoruz. FARBA Bilgi Yönetimi sürecimiz, kurumda bulunan tüm diğer süreçlerimizi destekleyen bir yapıdan oluşuyor. Bu nedenle, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikamız sayesinde bilgi

varlığımızı koruyor, bilgi güvenliği açısından etkili bir çalışma gerçekleştiriyoruz. Bilgi Güvenliği hedeflerimizi yerine getirmek için ise firmamız genelinde donanım, yazılım ve insan kaynağı yatırımları yapmaya devam ediyoruz.

Ar-Ge konusundaki aktif çalışmalarımız sonucunda, 2021 yılında Ar-Ge merkezi sertifikası ödülü almış bulunuyor, bu alandaki çalışmalarımızla ilerleyen dönemde de sektördeki en yenilikçi firmalar arasında yer alacağımıza inanıyoruz.

FARBA ailesi olarak, 2023 yılında aşağıdaki çalışmalarla ilgili Ar-Ge yatırımlarımız söz konusu olmuştur.

- TOGG Sedan ASK Geliştirme Projesi
- Toyota Yeni C-HR 130D Aracı İçin Far Üretim Teknolojisi ve Proses Geliştirme Projesi
- Çift Fonksiyonlu Bi-LED Far Geliştirme Projesi
- Unistop 5 LED'li ASK Geliştirme Projesi
- Ford V801 ASK Geliştirme Projesi
- Ford H566 Far Geliştirme Projesi
- LED'li Sidemarker Geliştirme Projesi
- 4 Kanallı LED Driver Çip geliştirme Projesi

Ar-Ge merkezimizdeki çalışan sayımız aşağıdaki tablodadır.

	KADIN			ERKEK			TOPLAM		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Ar-Ge Çalışan Sayısı	14	8	7	59	46	44	73	54	51





# ÇEVRE YÖNETİMİMİZ







## ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ VE ÇEVRESEL PERFORMANS

**Çevrenin korunması ve iklim değişikliklerinin engellenmesi, geleceğe daha yaşanılabilir ve temiz bir çevre bırakmak için oldukça önemlidir. Bizler de doğal kaynaklarımızın önemini farkında bir firma olarak, çevremizi korumaya ve etkilerimizi minimize ederek, toplumu bu konuda bilinçlendirmeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda proseslerimizde, iç denetim olarak, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardı ile tüm yasal gerekliliklerimizi yerine getiriyoruz. Dış denetimlerimizi ise TÜV NORD aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Çevre yönetimi ile ilgili yasal mevzuatları; "FARBA İSG & Çevre İzleme Ölçme Planı" dahilinde takip ediyoruz.**

Çevreyi korumak ve daha temiz tutabilmek adına fabrikamızda düzenli olarak, atıkları ayrıştırıyor ve geri kazanımını sağlıyoruz. Ayrıca oluşan endüstriyel atık suları arıtıp, prosese geri kazandırıyor ve hava kirliliğini önlemek için çevre dostu enerji kullanıyoruz. Bunun haricinde, üretim kaynaklı kirliliği önlemeye çalışarak kaynaklarımızı verimli kullanmaya çalışıyor, bu konuda çeşitli aksiyonlar olarak iyileştirmeler yapıyoruz. Bu sayede, bugün ve geleceğe yönelik tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak suretiy-

le geliştirdiğimiz bir çevre yönetim sistemimizi kurumumuza entegre ediyoruz. Bu kapsamda şirketimizde 2022 yılında toplam 100.000 TL'lik çevre yatırımı gerçekleştirdik.

FARBA olarak, çevre yönetiminden sorumlu birim ve komitelerimize aşağıda yer verilmiştir.

### Aydınlatma Tesislerimiz:

- Çevre & İş Güvenliği Birimi
- İSG & Çevre Şefi

- İSG & Çevre Uzmanı
- İSG & Çevre Bölüm Sorumluları
- İSG & Çevre Saha Sorumluları
- Çevre Danışmanları

### Elektronik Tesislerimiz:

- Çevre & İş Güvenliği birimi
- İSG & Çevre Şefi
- İSG & Çevre Uzmanı
- İSG & Çevre Bölüm Sorumluları
- İSG & Çevre Saha Sorumluları
- Çevre Danışmanları

FARBA olarak, Komitemizin belirlediği Çevre Yönetim Sistemi hedeflerinin kontrollerini sağlayarak, yönetim tarafından tek elden yürütüyoruz.

Bu konudaki uygulamalarımıza aşağıda yer verilmiştir.

- Fabrika aydınlatma sistemlerimizde floresan yerine led kullanımını artırarak floresan atığını sifıra indirmeyi hedefliyoruz.
- Azot tankı geri dönüşüm suyumuzda yağ ayrıştırma yaparak atık yağ oranını azaltıyoruz.
- Lavabolarımızda fotoselli batarya kullanarak su tasarrufu sağlıyoruz.
- Fabrika içerisinde kullandığımız motorları, enerji verimliliği yüksek şekilde seçiyoruz.
- Fabrika çatımızda şeffaf polikarbonlar yerleştirilerek gün ışığından fabrika üretim içi ışık ihtiyacını karşılıyoruz
- Üretim iç ve dış aydınlatmaları yerine sensörler yerleştirilerek gereksiz enerji sarfiyatının önüne geçiyoruz.
- Personellerin evlerin çıkan evsel atık yağ ve pillerin lisanslı geri dönüşüm firmalarına verilmesinde aracı oluyoruz.

Çevre bilincini artırmak amacıyla her yıl haziran ayında "Çevre Ayı" kutluyoruz. Sosyal içerikli faaliyetlerimiz sayesinde çevre bilincinin artmasında etkin bir rol oynuyor, sosyal sorumluluk projelerimiz sayesinde çevre kirliliğinin önlenmesine destek oluyoruz.

Yönetim altyapımızı güçlendirmemizin çevresel performansımızı iyileştirmek için özel önem taşıdığına bilincindeyiz. Bu kapsamda çevresel risklerin beraberinde getirdiği ekonomik etkileri de göz önünde bulunduruyor, karar alma süreçlerimize hız kazandırıyoruz. Ayrıca, risk yönetimi kapsamında da çevresel etkileri yönetmek adına çalışmalarda bulunuyoruz.

Risk Değerlendirme Formlarına göre gerçekleştirdiğimiz analizlerin sonucunda;

- Atık üretimi, doğal kaynak tüketimi ve atık bertarafımızda hem bizlerin hem de paydaşlarımızın yasal mevzuatlara uygun olmasına, çevre yönetim sistemlerinin olmasına, bertaraf ve geri dönüşümlerinin





çevreye en uygun şekilde olmasına dikkat ediyor ve özen gösteriyoruz.

- Her adımımızda çevre risk ve fırsat analizlerini gerçekleştiriyor, gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 14001 Yönetim Sistemi gereklilikleri bu bağlamda bizim için yol gösterici oluyor.
- Her alanda; İSG, Çevre ve Enerji süreçlerinin takibini yapan sorumlularımız bulunuyor.
- Enerji yönetim sisteminde, enerji izleme sistemimizin olmadığını tespit ettik bununla ilgili olarak üst yönetim desteği ile enerji izleme sistemi kurarak potansiyel noktaları açığa çıkartıyoruz ve iyileştirmesini yapıyoruz.
- Uzun süreli elektrik kesintisi yaşadığımızda süreçte, bu durumu tolere edebilecek ekipmanlar temin ederek hayati fonksiyonları tamamen güvence altına alıyor, üretimimizi de aksatmayarak müşterilerimizi mağdur etmiyoruz.
- Uzun süreli doğalgaz kesintileri yaşadığımızda ise sorun yaşamamak adına çok sınırlı gaz kullanım alanları bulunduyor ve bu tesislerin 2 günlük ilave stoğu olmasına özen gösteriyoruz. Bu sayede konforsuz çalışma ortamı ya da sevkiyat aksamı gibi riskleri ortadan kaldırıyoruz.
- Çalışanlarımızın çalıştığı ortamların kalitesine çok önem veriyor, oluşabilecek hava kompresörü sorunlarıyla karşılaşmamak adına düzenli bakımlarını yaptırıyor ve yedek kompresör bulunduruyoruz.
- Üretim süreçlerimizde, proje bazlı makine yatırımlarıyla ilerlediğimiz için eski makinelerin yerini enerji verimliliği yüksek yeni makinelere yer veriyoruz. Bu da bizleri hem çevresel hem teknolojik anlamda ileriye taşıyor.
- Deiyonizelerimizdeki hava sarfiyatını minimuma düşürmek için alınacak olan tüm deiyonizeler elektrikle çalışacak şekilde seçiliyor.

- Enerji mevzuatlarındaki değişikliği yakalayabilmek için sürekli takip eden uzmanlarımız bulunuyor.
- Enerji maliyetlerindeki değişimi ise doğru yapabilmek adına yıllık enerji anlaşmaları yapıyoruz.
- Teknik yeterliliğin artırılması için firmamız gerekli eğitim ve teknik gelişimi sürekli destekliyor. Yönetimimizin desteği ile de teknik ekip bilgi olarak iyi seviyede tutuluyor. Gerektiğinde aksiyon alıp süreci yönetebiliyorlar.
- Yasal mevzuatlar uyum, rutin denetim ve eğitimler, tehlikeyi kaynağında çözümlenme gibi konuların yönetimi ve sürecin iyi bir şekilde yönetilmesiyle; iş kazaları, prestij kaybı, ceza veya hizmet kesintisi gibi risk faktörleri minimuma indirgeniyor.



## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

**Çağımızın sorunu olarak Dünya genelinde sıcaklıkların ortalamasının üstünde bir hızla artması iklim değişikliğini meydana getirerek, küresel ısınma felaketinin oluşmasına neden olmaktadır.**

Dünya'nın maruz kaldığı iklim değişikliği ve iklim değişimi sonucunda oluşan risklerin ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri, tüm canlılar için önemli olmakla beraber tedbir alınması gerekmektedir.

Sera etkisi yapan gazlar, yeryüzünden yansıyan Güneş ışınlarının atmosferde tutulmasına ve Dünya'nın ısınmasına sebep olan gazlardır. Bu gazların atmosfere salınması sera gazı emisyonu adı verilir. Sera gazı emisyonlarının artışı da iklim değişikliğine neden olan önemli etkenlerden biridir.

Birincil enerji kaynaklarının tüketimi sonucunda açığa çıkan CO<sub>2</sub> emisyonu, sera gazı emisyonları içerisinde en yüksek paya sahiptir. CO<sub>2</sub> emisyonları otomotiv sektöründe araç ve yaşam döngüsü boyunca önemli bir bölümünü tedarikçiler tarafından sunulan ürün ve hizmetlerden kaynaklanan emisyonlar oluşturmaktadır. Türkiye Otomotiv Ana Sanayi Sürdürülebilirlik Raporu'na göre; AB üzerindeki sera gazı salımının dörtte biri ulaşım sektöründen açığa çıkmaktadır.

Bu nedenle bizler, bu konuda gerekli önlemleri alarak ve çeşitli iyileştirmeler yaparak iş birliklerimizi yürütüyor, yaşam döngüsünü dikkate alan bir çevre yönetimi anlayışı ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Firma faaliyetlerimizi sürdürürken iklim krizinin getirdiği riskleri, düşük karbon ekonomisine geçişi, sera gazlarının azaltılması ve değişen iklim koşullarına uyum sağlanması gibi adımlara önem veriyoruz. Enerji tasarrufuna



önem veriyor, enerji tasarrufu sağlayan üretim ekipmanlarının ve üretim teknolojilerinin kullanılması, daha düşük CO<sub>2</sub> emisyonlarına sebep olan hammadde kullanılması ve satış sahalarındaki CO<sub>2</sub> emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz.



## SERA GAZI EMİSYON DEĞERLERİ

Şirketimiz, çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile mücadele konusundaki sorumluluğunun bilincindedir. Bu bağlamda, sera gazı emisyonlarımızı şeffaf bir şekilde raporlayarak, çevresel etkilerimizi minimize etme ve sürdürülebilir bir gelecek için katkıda bulunma hedefimize bağlıyız.

FARBA ailesi olarak hem faaliyet alanlarımızda hem de tedarik zincirinde yer alan paydaşlarımızla sera gazı emisyonlarını en aza indirip iklim değişikliğiyle mücadele konusunda çalışmalar yapıyoruz.

Ürünlerimizde enerji ve emisyon yoğunluğu-

nu azaltarak iklim değişikliğiyle mücadelede sorumluluklarımızı yerine getirmek için çalışıyoruz.

2023 yılı karbon emisyon tablomuza aşağıda yer verilmiştir.

Kapsam Adı	Farba 2023	Farba 2022	Farba 2021
	Toplam Emisyon (tCO <sub>2</sub> e)	Toplam Emisyon (tCO <sub>2</sub> e)	Toplam Emisyon (tCO <sub>2</sub> e)
Kategori 1 Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	916,57	834,57	798,46
Kategori 2 İthal Edilen Enerji Kaynaklı DSGE	5.948,93	5.621,49	5.697,77
<b>Kategori 1+ 2 TOPLAM</b>	<b>7.818,062</b>	<b>6.456,07</b>	<b>6.496,23</b>



## ENERJİ YÖNETİMİ

**Enerji, üretimden tedarik zincirine kadar uzanan geniş bir yelpazede önemli bir yere sahip olmakla beraber faaliyetlerimizin de ayrılmaz bir parçasıdır.**

Kaynaklarımızı akılcı bir şekilde kullanarak, enerji verimliliği sağlamak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre etmemiz; iş süreçlerimize katkı sağladığı gibi çevreye olan etkilerimizi azaltmamızda da önemli bir yere sahiptir.

Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözeterek hareket etmek ve sektörümüzde uzun vadeli büyüme sağlamak amacıyla, enerji yönetimine verdiğimiz önem, Şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunun merkezinde yer alıyor. Üretim faaliyetleri sonucu oluşan, çevresel etkilerin

yakından takip edildiği sektörümüzde; odak noktalarımızdan biri olan enerji yönetimi ile hem iş operasyonlarımızın verimliliğini artırmayı hem de çevresel sorunları azaltmayı temel bir unsur olarak görüyoruz.

Enerji Yönetim Sistemlerimiz sayesinde, enerji üretim ve tüketimimizi düzenli olarak denetleyip, analiz ederek, daha verimli bir sistem oluşturmak amacıyla çabalıyoruz. Ayrıca, hedeflerimiz doğrultusunda projeler geliştiriyor ve her adımda daha iyi olmak için sektördeki yolculuğumuza devam ediyoruz.





Enerji yönetimimiz ile;

- Yenilenebilir enerji kaynaklarını öncelikli olarak kullanıyor; karbon salınımı azaltarak enerji verimliliği çalışmalarımızı artırıyoruz.
- Yeşil enerji kullanımını önemsiyor, çevrenin korunması bağlamında, tüm süreçleri, tasarımları ve ekipmanları, enerji verimliliğini de içeren tüm yönleriyle göz önünde bulunduruyoruz.
- Kimyasal maddelerin kullanımından kaynaklanan tehlikeli atıkların satın alınması, taşınması, depolanması, kullanımı ve azaltılması konularında tüm yasal düzenlemelere uyuyor ve üretim sırasında yasaklı maddeleri kesinlikle kullanmıyoruz.
- Kimyasal maddelerin kullanımını teknolojiye uygun olarak sürekli olarak iyileştiriyor, çevre ve insan sağlığına uygun malzemeler kullanarak üretim yapıyoruz.
- Tüm yasal ve yerel çevre kurulu kararlarına uyuyor, çevre kirliliğini önlemek ve

etkileri azaltmak için sürekli iyileştirmeler yaparak, çalışan farkındalığımızı artırıyoruz.

- Çevresel uygulamalarımızı ve raporlamamızı, ilgili tüm paydaşların gereksinimlerini ve beklentilerini karşılayacak şekilde düzenliyoruz.
- Doğal kaynak tüketimimizi ve karbon salınımımızı azaltacak önlemler alıyoruz.

Bizler, düzenli olarak üç ayda bir gerçekleştirdiğimiz toplantılar sayesinde enerji bölüm temsilcilerimiz aracılığıyla süreçlerimizi analiz ediyoruz. Olası sorun ya da fırsatları değerlendirebilmek için SWOT Analizleri yapıyor, toplantılarımızda performans oranımızı değerlendiriyoruz. Ardından gerekli iyileştirmeleri ve sistemsel inovasyonları hızla hayata geçiriyoruz.

Yeni teknolojik gelişmelerin takibi ile mekanizmalarımızı sürekli yeniliyor, , birim başına düşen ürün için harcanan enerjiyi sürekli azaltmaya yönelik bir sistem oluşturuyoruz.

Böylece enerji tüketimlerinin hızlı tespitini gerçekleştirerek, israfının önüne geçecek önlemler alıyoruz.

Enerji yönetiminde, 2023 yılında gerçekleşen iyi uygulama örneklerimiz arasında;

- Tesis iklimlendirme ihtiyacı için kullanılan kazan ve chiller ünitelerine ısı pompası uygulaması yapılarak doğalgaz kullanımı sınırlandırılıp 1.178.604 kWh enerji tasarrufuyla, 212,53 ton/yıl CO2 salınımı engellenmiştir.
- Fabrika geneli kaçak noktalarının tespiti için hava kaçak cihazı tedariki,
- LED aydınlatma dönüşümü,
- Otomasyon sistemlerine geçiş,
- Doğalgaz tasarrufu için idari bina kalorifer peteklerine termostatik vana ilavesi uygulamaları bulunuyor.
- Chiller soğutma cihazına ait kompresör değişimi,
- Enjeksiyon makineleri sürücü iyileştirmeleri,

FARBA olarak 2023 yılında enerji yönetimi kapsamında yaptığımız harcamaların toplamı 17.259 € tutarındadır. Harcama detaylarımız aşağıdaki tabloda yer almıştır.

Harcama Kalemi	Tutar (€)
Chiller kompresör değişimi ve gaz ilaveleri (ELK)	10.000
Enjeksiyon makinesi sürücü iyileştirmesi (AYD)	7.259
<b>TOPLAM</b>	<b>17.259</b>

RECS International tarafından geliştirilen I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası) elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgeleyen uluslararası sertifikasyon sistemidir. FARBA olarak bizler, 2023 yılında **7.299.000 kWh** (yıllık elektrik tüketiminin %35'u kadar) ile IREC Sertifikası aldık.

Regresyon analizleri sonrasında beklediğimiz aylık tüketim yüzdeleri aşağıdaki tablodadır.

### Enerji Harcamaları (2023)

Elektrik Tüketimi



47.959.014 ₺

Doğalgaz Tüketimi



2.551.860 ₺

**Toplam: 50.510.874 ₺**





İzleme faaliyetlerimizde Browser üzerinden ulaştığımız üretim ekipmanlarımızı ve saha analizörlerini kullanarak güncel teknolojiler ile elektrik enerjisini sürekli olarak izliyor ve ölçüm verilerini sürekli olarak kayıt altında tutuyoruz. Bu sistemimizin Canias ile entegre hale getirilmesi için de çalışmalara devam ediyoruz.

FARBA olarak, tüm faaliyetlerimizde çevre odaklı hareket ediyor ve enerji yönetimimiz kapsamında; çevre ve enerji ile ilgili ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve diğer yükümlülüklerle uyum sağlıyoruz. Çevre Yönetim Sistemlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Geçmiş dönemdeki kararlılığımız ve özverili çalışmalarımız sayesinde; enerji verimliliği ve kaynak yönetimi konularında elde ettiğimiz önemli başarıları raporlamaktan gurur duyuyoruz. Yaptığımız detaylı analizler ve benimsediğimiz yenilikçi yaklaşımlar sayesinde, enerji verimliliği alanında gerçekleştirdiklerimizle hem operasyonel maliyetleri düşürmeyi başardık ve çevresel etkimizi de önemli miktarda azalttık. Ayrıca, enerji kaynaklarımızın daha sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ile fosil yakıtlardan uzaklaşıp yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmemiz, geleceğe yönelik taahhütlerimizin bir yansımasıdır.

Bu süreçteki faaliyetlerimize çalışanlarımızın katkı sağlaması oldukça büyük bir fayda sağlıyor. Bizler, enerji tasarrufu sağlamaya yönelik eğitim programlarımız ve içsel iletişim çabalarımızla tüm ekibimizin sürdürülebilirlik hedeflerimize olan bağlılığını pekiştiriyoruz. Ayrıca, sektör paydaşlarıyla iş birliği içerisinde gerçekleştirdiğimiz projelerle de endüstri genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmaya yönelik bir rol üstleniyoruz.

Bizler, gelecek döneme yönelik olarak, enerji yönetimi alanındaki başarılarımızı sürdürme ve artırma devam edeceğimizi taahhüt ediyoruz. Ayrıca, İnovasyon, teknolojik ilerleme ve sektör standartlarına uyum gibi unsurları bir araya getirerek, enerji verimliliği ve kaynak yönetimi konularında çalışmalarımıza devam edeceğiz. Amacımız hem şirket içinde hem de sektörde sürdürülebilirliği destekleyerek, daha temiz, yeşil ve enerji açısından verimli bir geleceğe katkı sağlamaktır.

Hedef	Baz Yıl	Baz Yıl Değeri	Raporlama Yılı	Raporlama Yılı Değeri	Hedefin Tamamlanma Yılı	Raporlama Yılındaki Gerçekleşme Durumu (%)
Regresyon analizi sonrası beklenen aylık tüketimlerin maks. %5 içinde olmak (elektrik için)	2021		2022		2023	-6,8
Regresyon analizi sonrası beklenen aylık tüketimlerin maks. %5 içinde olmak (doğalgaz için)	2021		2022		2023	-12,0
Aylık elektrik tüketiminin ciroya oranının %1,5'u geçmemesi	2021		2022		2023	1,74
Aylık doğalgaz tüketiminin ciroya oranının %0,15'i geçmemesi	2021		2022		2023	0,10





## SU YÖNETİMİ

**Su, hayatın temel kaynaklarından biridir ve insan faaliyetlerinin her alanında hayati bir rol oynar. Ancak, küresel su krizinin giderek daha belirgin hale gelmesi, su kaynaklarının verimli yönetilmesini zorunlu kılmaktadır. Sürdürülebilirlik raporlarımızda, su kaynaklarının korunması ve verimli kullanımı üzerine odaklanarak, ekosistemlerimizi ve toplumumuzu gelecekteki olası su krizlerinden koruma sorumluluğumuzu yerine getirmeyi amaçlıyoruz.**

Bizler FARBA olarak, faaliyetlerimizde sorumlu su tüketimi ve yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Suyun yeniden kullanımını arttırabilmek amacıyla teknolojinin kullanımını destekliyoruz. Kapalı devre su şartlandırma sistemimiz sayesinde üretimde proses bazlı su kullanımı bulunmuyor. Tuvaletlerde fotoselli lavabolar ve pisuvarlar kullanıyoruz. Su yönetimimizin kontrolü için her yıl çevre bilinçlendirme eğitimleri düzenliyor ve tüm doğal kaynakların tüketimine ve karbon salımının azaltımına yönelik önlemler almaya devam ediyoruz. Ayrıca, su kullanımını minimize

etme çabamızda sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılında gerçekleşen iyileştirme çalışmalarımızla ilgili olarak, yeni projeler için tasarlanan kalıplarda kullanılan su kaçaklarını engellemek için çelik spiral hortum uygulamasına geçildi.

2023 yılında gerçekleşen su tüketim miktarlarımız aşağıdaki tablodadır.

Kaynak	Faaliyet (Ton)	2023	2022	2021
Şebekeden alınan su	Su çekim miktarı	17.429	21.581	16.553
Kanalizasyon	Su deşarj miktarı	17.429	21.581	16.553



## ATIK YÖNETİMİ

**Döngüsel ekonomi kavramı, atık ve kaynak yönetimi için etkili bir ekonomi modeli olarak, atığın mümkün olan en düşük seviyeye indirgenmesini sağlar. Atık yönetimi ise, herhangi bir ürünün tasarım aşamasından başlayarak; üretim, tüketim, atık oluşumu, atığın geri dönüştürülmesi ya da bertarafını kapsayan bir disiplin olarak döngüsel ekonominin en önemli ayaklarından birini oluşturur.**

FARBA olarak bizler ise, atık yönetimimizle ilgili bu aşamada titizlikle hareket ediyoruz. Diğer çevre yönetim proseslerimizde olduğu gibi, atık yönetimi konusunda da yasalara ve yönetmeliklere uyumlu olarak faaliyetlerimizi sürdürüyor, çalışanlarımızda ve paydaşlarımızda çevresel farkındalığı arttırmaya yönelik çalışmalar da yapıyoruz. Ayrıca, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi esaslarına göre atık yönetim yaklaşımımızı yönetiyoruz. Bu süreçte, fabrika atık sorumlumuz tarafından e-pos-

ta ortamında bilgi akışı sağlanarak lisanslı firmalar ile bertaraf/geri dönüşüm işlemleri sağlıyoruz. Oluşan atıklarımızın tamamının bertarafını gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, kurum olarak, biyoçeşitliliği korumak adına gelecek dönemde, lisanslı atık firmaları ile çalışarak, yasal mevzuatlara tam uyum sağlamayı hedefliyoruz.

Son 3 yılın atık miktarları aşağıdaki tablodadır.

ATIK BİLGİLERİ (Ton)	2023	2022	2021
	Oluşan Atık	Oluşan Atık	Oluşan Atık
Kâğıt	25,7	27	32
Elektronik	0,2	0	0,4
Plastik	8,6	20	5
Cam	0	1,6	0
Metal	1,4	1	0,6
Diğer	71	43	49
<b>TOPLAM</b>	<b>106,9</b>	<b>82,6</b>	<b>87</b>

Atık Türleri	Birimi	2023	2022	2021
Tehlikeli atık miktarı	gr/adet	30	19	18
Tehlikesiz atık miktarı	gr/adet	10	12	13

Atık yönetimimize ilişkin denetimleri, iç ve dış denetimlerle ve aylık periyotlarla gerçekleştiriyoruz. Atık alanındaki risk ve fırsatları ise risk fırsat analizi çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Son 3 yılın tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları yandaki tablodadır.



## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ANLAYIŞIMIZ



**FARBA olarak tüm çalışanlarımız için güvenli bir iş ortamı sağlamak amacıyla çaba sarf ediyoruz. Bu nedenle, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamalarımızı sürekli geliştirmek ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmek için üzerimize düşen sorumluluğu alıyoruz. Bunun için yıl içerisinde tasarladığımız uygulamalar ve İSG aktiviteleri ile kurumumuz nezdinde İSG kültürümüzü sağlamlaştırıyoruz.**

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemimiz ile en değerli varlığımız olan çalışanlarımızı koruyor, potansiyel riskleri proaktif bir şekilde önliyoruz.

FARBA olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini İSG hedefleriyle takip ediyor, proaktif uygulama ve yıl içerisindeki İSG aktiviteleri ile İSG kültürünü sürekli iyileştirme ve mükemmelliğe ulaştırmayı hedefliyoruz. Politikamızı her yıl üst yönetimin katılımıyla gözden geçirip kaydediyoruz.

Geliştirdiğimiz İSG uygulamalarımızla, Şirketimizde gerçekleşen periyodik denetimlerle birlikte İSG alanında sürdürülebilirlik faaliyetlerimize katkı sağlıyoruz. 2023 yılında gerçekleşen iyi uygulama içeriklerimiz arasında, Risk Analizi, Stop6 Denetimleri, KYT-

KYG (Tehlike Tahmin Eğitimi- Tehlike Tahmin Seviye Belirleme Eğitimleri), Reba (Hızlı Tüm Vücut Değerlendirme) Ergonomi Analizleri uygulamalarına yer veriyoruz.

### İş Sağlığı ve Güvenliği Ayı Faaliyetlerimiz:

FARBA olarak, her yıl şubat ayını FARBA'da "İş Sağlığı ve Güvenliği Ayı" olarak kutluyoruz. Söz konusu ay içerisinde farklı İSG uygulamaları ve projeleri ile İSG'nin önemini benimsenmesini sağlıyoruz.

### Stop6 Saha Denetimlerimiz:

"Stop6 Saha Denetim" ile oluşabilecek riskleri öncesinde tespit ediyor, kaza ihtimallerinin önüne geçiyoruz. Çapraz denetim ilkesi ile, denetim ekiplerini, işletme içerisindeki bölüm

çalışanları ile bir araya getiriyor, üst yönetimi de projeye dahil ederek, bu sayede, farkındalığın ve iş körlüğünün önüne geçilmesini hedefliyoruz.

### Tehlike Tahmin Eğitimi (KYT) ve Tehlike Tahmin Seviye Belirleme (KYG)-İş Güvenliği Eğitim Sistemimiz:

Çalışanlarımızın tehlike tahmin becerisini arttırmaya yönelik verdiğimiz KYT-KYG eğitim sistemi ile iş yerinde işin yürütülmesi sırasında, çalışma şartları ve teknik ekipmanların oluşturduğu tehlikelerin sağlığa verebileceği etkileri aktarıyoruz.

### REBA Ergonomi Risk Değerlendirme:

REBA Ergonomi Risk Değerlendirme metodu, statik olsun dinamik olsun tüm vücut faaliyetleri esnasında çalışanın duruşunu analiz ederek mesleki kas ve iskelet rahatsızlıklarına neden olabilecek çalışma şeklinin saptanmasına ve önlem alınmasına olanak sağlayan gözleme dayalı bir duruş analiz metodudur. Şirketimizde bu uygulama ile çalışanlarımızın ergonomik İSG performansına katkı sağlıyoruz.

Şirketimizde, Aydınlatma Tesisi ve Elektronik Tesisi olmak üzere iki ayrı tesiste toplam 4 adet İş Güvenliği Uzmanı çalışıyor. İSG & Çevre Birimimiz, Organizasyon şemasında her iki tesiste Aydınlatma ve Elektronik Fabrika direktörlüklerine bağlı bulunuyor.

Uygulamaların takibini, yasal yükümlülükler ve fabrika iç yönetim prosedürüne göre, İş Güvenliği yıllık çalışma planı üzerinden gerçekleştiriyoruz.

Tesisimizde gerçekleşen iş kazalarını, iş kazası bildirim formu üzerinden iş güvenliği birimine iletiyoruz. İş kazasını, analiz değerlendirme formu üzerinden analiz ediyor, hastane sevkli iş kazalarında ise İK aracılığı ile SGK sistemine yasal bildirim yapıyoruz.



FARBA olarak 2022 yılında çalışma kadromuz ile tamamladığımız 187.575 saatlik çalışma süremizi; mükemmelle ulaşmasını hedeflediğimiz İSG kültürü ve uyguladığımız İSG aktiviteleri ile olası ciddi yaralanmaları ve iş nedenli ölümleri engelleyerek tamamladık.

Çalışma Saati Kişi*Saat	2023	2022	2021
TOPLAM	216.577	187.575	185.395

Yapılan İSG faaliyetleri işletme içerisindeki iş kazası sayılarının her geçen sene azalmasını, 0 iş kazası ve 0 meslek hastalığı hedefimize her geçen sene bir adım daha yaklaşmamızı sağlamıştır.

Kaza sayımız ve kaza kaynaklı kayıp gün sayımız aşağıdaki tablodadır.

	2023	2022	2021
Kaza Sayısı	16	19	17
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün	48	59	67





## SOSYAL PERFORMANSIMIZ





## İNSAN KAYNAKLARI YAKLAŞIMIMIZ

**FARBA olarak en büyük sermayemizin çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımız ile ilgili olan her yaklaşımımızı da şirket değerlerimiz çerçevesinde şekillendirmeye özen gösteriyoruz.**

Toplumsal gelişimin ve ekonomik kalkınmanın yolunun daha mutlu çalışanlar ve daha mutlu iş yerlerinden geçtiğine inanıyoruz. Kurum olarak yaptığımız her çalışmayı mutlu ve refah seviyesi yüksek çalışanların olduğu bir ortamda yapmayı hedefliyoruz, çalışan sayımızı artırarak büyümeye ve hedeflerimizi çoğaltmaya yönelik çalışıyoruz.

Bu kapsamdaki faaliyetlerimize devam ederken; çalışan deneyimine odaklanan, yaşam boyu gelişim değerlerini önemseyen, adil ve hesap verilebilir bir yaklaşım sergileyerek her çalışmamıza eşit haklar sağlamaya özen gösteriyoruz.

Çalışanlarımızın mutluluğunu ve sağlığını her zaman öncelikli gören bizler; kurumumuz bünyesinde herhangi bir dil, din, ırk, cinsiyet, felsefi ve dini görüş ayrımı yapılmasına kesinlikle müsaade etmiyoruz. Bu konuda herhangi bir ayırımı yapıldığını farketmemiz halinde ise; gerekli yaptırımların uygulanmasını sağlıyoruz.

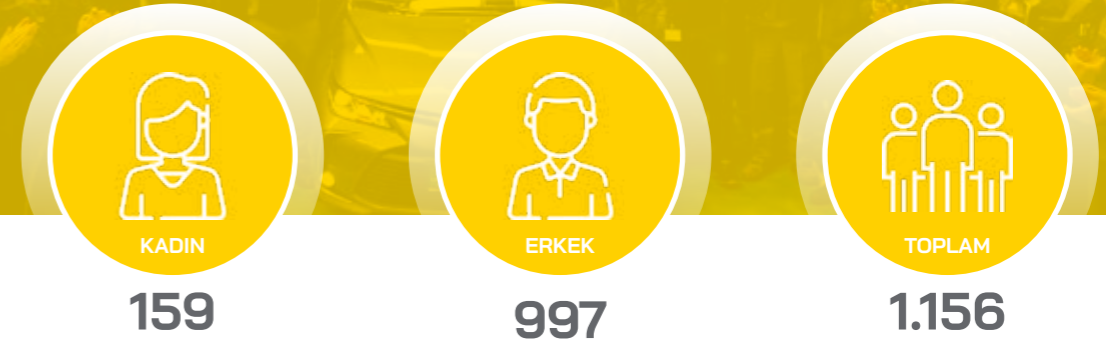
Çalışanlarımızın özgür bir ortamda faaliyetlerine devam edebilmesi adına uyguladığımız bu tutumumuz ile kurum içerisinde yaşanabilecek tüm ayrıştırıcı durumların da önüne geçmiş oluyoruz. Ayrıca, aldığımız kararlar ve yeni faaliyetlerimiz ile ilgili çalışanlarımıza bilgi vermeyi ihmal etmiyor; her konuda çalışanlarımızın fikirlerini almaya özen gösteriyoruz.



İnsan Kaynakları perspektifiyle yaptığımız çalışmalarını her geçen gün daha iyiye taşımayı hedefliyoruz. İnsan Kaynakları Politikamızla ilgili iyileştirmeler yapmaya ve gerekli aksiyonları almaya da özen gösteriyoruz. Bu kapsamda 2023 yılına ait olan çalışan sayımız ise aşağıdaki tablodadır.

yonları almaya da özen gösteriyoruz. Bu kapsamda 2023 yılına ait olan çalışan sayımız ise aşağıdaki tablodadır.

### TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI (Taşeron Dahil)



### Çalışan Eğitimi ve Gelişimi

FARBA olarak, çalışanlarımızın en önemli şirket kaynağı olduğunun bilinciyle hareket ederek, kuruluşumuzdan bu yana insana değer veren hizmet anlayışımızı sürekli geliştirerek, alanımızda en ön saflarda kalmak için çalışıyoruz. 1156 çalışmamız en önemli ve kilit paydaşlarımız olurken, çalışanlarımızı aynı zamanda sürdürülebilir sosyal değer üretme ve sürekli büyüme stratejimizin de anahtarı olarak görüyoruz.

Her çalışmamızı kendi yetenekleri doğrultusunda teşvik ederek gelişimlerinin desteklenmesi için çaba sarf ediyoruz. Şirketimizin genel performansını yükseltmek için tüm çalışanlarımızın yeteneklerini ve organizasyonel yapı içerisindeki kapasitelerini sürdürülebilir bir şekilde en üst düzeye çıkartmayı amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın iş yaşamları boyunca gelişimlerine destek vermek ve yaratıcılıklarını geliştirmek önceliklerimiz arasındadır. Her gün değişen iş koşullarında başarılı olmaları

için çalışanlarımıza en uygun ortamı sunmaya odaklanıyoruz. Sürekli gelişimi firmamızı geleceğe taşıyacak olan büyük bir güç olarak görüyoruz; Farba çalışanlarına yarının iş dünyasında ihtiyaç duyacakları bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazandırmak için çalışıyoruz.

Bu sayede çalışan bağlılığı oranımızı artırıyor, İnsan Kaynakları uygulamalarımızı çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmanın önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın bireysel performansı ve yetkinlik değerlendirmesi sonuçları çerçevesinde, kurum kültürü ve stratejisinin yanı sıra insan kaynakları politikasına uygun olarak; eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını işin gerekliliklerine göre belirliyoruz. Eğitimlerimiz oryantasyon süreciyle başlarken, çalışanlarımızı; kişisel gelişim, teknik bilgi ve becerilerini geliştiren eğitimler, mesleki eğitimler, yasal zorunlu eğitimler ile bir dizi eğitim sürecine tabi tutuyoruz.





## İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız

FARBA'da işe alım sürecimize ihtiyacın belirlenmesiyle başlıyoruz. İş gücü planlamasını her yıl ilgili bütçe yılı içerisinde Mali İşler ve İnsan Kaynakları departmanı tarafından gerçekleştiriyoruz. Yıl içinde işe alınması beklenen çalışan sayısını yine ilgili departman bazında belirliyoruz. Yıl içinde çeşitli nedenlerle işten ayrılan çalışanlarımız yerine yeni işe alım gerçekleştiriyoruz.

Şirketimize e-posta, internet sitesi, kariyer portalları veya şirket çalışanlarımızın önerileri gibi farklı kaynaklardan gelen iş başvurularını kabul ediyoruz. Başvuruların incelenmesinin ardından adaylara yetkinlik bazlı mülakat, pozisyona göre kişilik envanteri testi, yüksek potansiyel belirleme envanteri, İngilizce testi yapıyoruz. Mülakatlarımızı ilgili departman yöneticileri ve İnsan Kaynakları bölümümüz tarafından gerçekleştiriyoruz. Uygun bulunan adaya İnsan Kaynakları bölümü tarafından iş teklifi yapılıyor. Gerekli evrakları tamamlayan adayın, belirlenen tarihte işbaşı yapması ile işe alım sürecini tamamlıyoruz.

Bizler, çalışanlarımızın hayat kalitesini yükseltebilmek ve onlara eşit fırsatlar sunabilmek adına ücretlendirme politikamızı da adil bir şekilde oluşturduk.

Çalışanlarımızın maaş ve yan haklarını belirlerken; yeteneklerini, görev ve sorumluluklarını, eğitimlerini ve iş tecrübelerini dikkate alıyoruz. Maaş artış sürecinde ise enflasyon hareketlerini, sektör ücret verilerini ve performans değerlendirme sonuçlarını dikkate alıyoruz.

Ücret paketimiz; pozisyon bazlı, maaş, prim, ikramiye, yakacak, yol yardımı, özel sağlık sigortası, şirket telefonu ve şirket aracı imkânlarından oluşuyor.

İzin politikamızı yasal izin sürelerine çalışan gereksinimleri göz önüne alarak eklenen ilave izinlerle de zenginleştirmiş bulunuyoruz. Öğle yemeği ve çalışanlarımızın ulaşımı için çeşitli güzergâhlarda servis olanaklarımız mevcut bulunuyor. Şirketimizde çalışan annelerimiz için, kanunlarda belirtildiği şekilde, çocuk 1 yaşına gelene kadar her annenin 1,5 saat/gün süt izni bulunuyor. Tüm çalışanlar için dini bayram yardımları, Ramazan ayında erzak paketi, ayakkabı yardımı, motivasyon ödüllendirmesi, kıdem ödülleri, kaizen öneri sistemi ödülleri, İSG ödülleri, özel gün uygulamaları, öğrenim yardımı, Ar-Ge çalışmaları prim ödemeleri, ikramiye, yakacak yardımı olarak belirlenmiştir.

Yıl	Bölge	Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	Çalışan başına ortalama eğitim saati (Saat)	Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)
2023	Kadın	1034	11,28	11.664
	Erkek	5.694	12,44	70.833
	<b>TOPLAM</b>	<b>6.728</b>	<b>11,86</b>	<b>82.497</b>

Şirketimizin eğitim faaliyetlerini iç ve dış eğitimler olarak ayırıyoruz. Kurum içi eğitimlerimiz, kurum içi eğitimlerin seçimi ile başlıyor, eğitmenin özelliklerine ve teknik becerilerine göre yapılandırılıyor. Dış eğitimler, bağımsız danışmanlık firmalarıyla ortak yürütülen eğitim programlarını içeriyor.

Çalışanlarımızdan aldıkları eğitime ilişkin geribildirimler alıyor ve söz konusu geribildirimleri bir sonraki eğitimlerde mutlaka değerlendiriyoruz. Ayrıca, yabancı dil seviyesini

geliştirmek amacıyla, yabancı dil eğitim kurulları ile iş birliği yaparak çalışanlarımızın kurum dışında eğitim almasına olanak sağlıyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz eğitimlere katılım sağlayan çalışan sayımız ve toplam eğitim saatimiz ise üstteki tablodadır.

FARBA olarak; çalışan bağlılığına oldukça önem veriyoruz. Bu kapsamda 2023 yılına ait olan çalışma sürelerine göre hazırlanan çalışan sayımız, aşağıdaki tablodadır.

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	2023	
	Kadın	Erkek
0-5 Yıl	78	369
5-10 Yıl	67	514
10 Yıl ve Üzeri	14	114
<b>Toplam (Cinsiyet Bazında)</b>	<b>159</b>	<b>997</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>1.156</b>	







## Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

FARBA olarak İnsan Kaynakları Yönetiminde, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik ilkesini benimsiyor, bu konudaki insan hakları uygulamalarını sorumluluğumuza dahil ediyoruz. Kadınların işgücüne katılımını artırmayı temel hedeflerimizden biri olarak görüyor ve eşit işe, eşit ücret yaklaşımımızla hem kadın çalışan sayısını artırmayı hem de kadın çalışanlarımızın karar mekanizmalarında etkinliğinin artırılmasını amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın tüm farklılıklarını ve çeşitliliklerini kurum kültürü olarak görüyor, bu ilkenin önemini gerek çalışanlarımız gerekse değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla paylaşmaya devam ediyoruz.

Kadın çalışan oranımızı %12 olarak belirle-

yerek, kadınlarımıza yönelik istihdamı teşvik eden anlayışımızla gelecek dönemde bu oranı yükseltmeyi hedefliyoruz.

Şirket olarak, kurum içinde yaş, cinsiyet, din, dil, etnik köken, eğitim ve yetenek açısından birbirinden farklı pek çok çalışanla aynı amaç doğrultusunda çalışmayı ve bunun getirdiği çok renkliliği fırsat olarak değerlendiriyoruz. Bu konu ile ilgili olarak, Şirket içi ortak aklı ön plana alan Şirketimiz, gelecek yıllarda da bu konudaki çalışmalarımızı sürdüreceğimizi taahhüt ediyoruz.

Cinsiyete ve yaşa göre çalışan sayısı aşağıda bulunuyor.

	2023	
	Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı	Kadın
50 Yaş Üstü	8	18
30-50 Yaş Arası	107	640
30 Yaş Altı	44	339
<b>TOPLAM (Cinsiyet Bazında)</b>	<b>159</b>	<b>997</b>

Yeni işe alınan personeller arasındaki kadın-erkek oranını aşağıda sunuyoruz.

	2023 Yılı Yeni İşe Alınan Personel	Kadın		Erkek	
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
	253	60	23,71	193	76,28

Şirketimizde engelli bireylerin toplumsal yaşama tam ve eşit katılımlarını sağlamaya yönelik olarak edindiğimiz prensip sonucunda toplam 31 çalışanımıza istihdam sağladık.

	Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı	2023	2022
		Kadın	7
Erkek	24	27	
<b>TOPLAM (Yıl Bazında)</b>		<b>31</b>	<b>31</b>

2023 yılında şirketimizde 328 Beyaz Yaka, 778 Mavi Yaka çalışan bulunmaktadır.

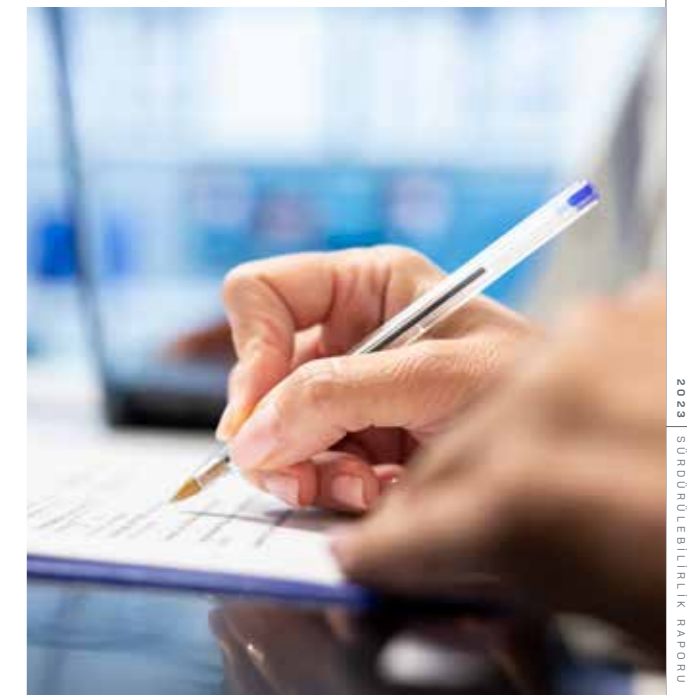
	Çalışan Sayısı (Taşeron Hariç)	Beyaz Yaka		Mavi Yaka	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	71	257	60	718	

## Çalışan Memnuniyet Anketi Uygulama Yöntemi

Sürdürülebilir Kalkınma Amacı İlkelerine uyumlu olarak belirlediğimiz, çalışma koşullarını her geçen yıl iyileştirerek çalışan memnuniyetimizi artırma hedefimizde ilerleme kaydediyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyetine büyük önem veriyor, insanı merkeze alan bir bakış açısı sergiliyoruz.

Çalışanlarımızın geri bildirimlerini almak ve çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artıracak aksiyonları belirleyebilmek üzere 3.taraflar aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı, memnuniyeti ve kurum kültürünü ölçüyor, raporluyor ve çalışma ortamını bu şekilde oluşturuyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyetini; yılda bir kez Nisan-Mayıs döneminde, anket yöntemi ile





İnsan Kaynakları Bölümümüz tarafından ölçüyoruz. Çalışanların memnuniyeti, bağlılığı ve kurum kültürü anketini, tüm çalışanlarımızla aynı dönemde ve aynı yöntemi kullanılarak uyguluyoruz.

- Anketin uygulanacağı yıl için ilgili 3. tarafla anlaşma yapılarak çalışan memnuniyeti, çalışan bağlılığı ve kurum kültürü anketi hazırlıklarını yapıyoruz. 3. tarafa onay verdikten sonra platform hazırlıklarını tamamlıyoruz.
- Üçüncü tarafın gönderdiği platform linkini ve/veya QR kodunu tüm personele

açıklamalı olarak SMS ve e-posta ile gönderiyoruz.

- Çalışanlarımıza 2 haftalık süre tanıyoruz ve belirlenen zaman dolduğunda 3.taraflarca platformu kapattırarak anketi sonlandırıyoruz.
- 3. taraflarca bölüm bazlı bilimsel temelli anket çözümleri FARBA'ya raporlanıyor.

Çalışanların kalite ve verimliliği artırması için öneri sistemi teşvik ediyoruz.

Çalışan Memnuniyeti oranımız aşağıda bulunuyor.

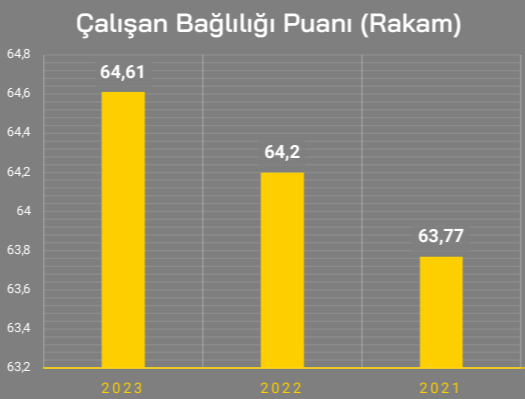
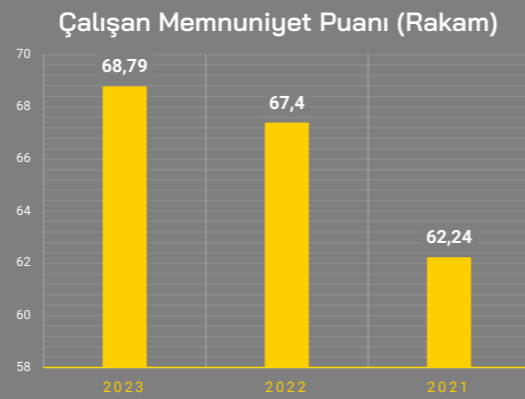
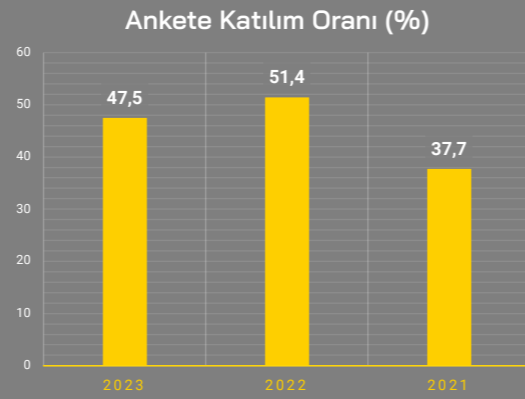


Çalışanlar tarafından ERP sistemindeki İstek & Şikâyet & Teşekkür hattından iletilen ve çözülen şikâyet sayısı aşağıda bulunuyor

	2023	2022	2021
Çalışanlardan İletilen Şikâyet Adedi	298	310	43
Çözülen Şikâyet Adedi	264	265	32

2023' de iletişimi arttırmak için biKahve uygulamaları, motivasyonu arttırmak için her ay mini ikramlar, özveriyle çalışanlar için hediye çeki verilmesi, tüm bölüm yöneticileri için motivasyon bütçesi oluşturulması, İSG farkındalığı oluşturulması amacıyla ödüllü bilgi

yarışması, çalışan ailelerinin İSG farkındalığını arttırmak amacıyla resim yarışması, kıdem ödülü uygulaması, tanışma yemekleri gibi etkinliklerle çalışanlarımızın motivasyonunu artırıcı faaliyetler düzenliyoruz.







## Müşteri Memnuniyeti

Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarından biri müşteri memnuniyetidir. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak, sadece iş süreçlerimizi iyileştirmekle kalmaz, aynı zamanda çevresel ve toplumsal etkilerimizi minimize etme çabalarımızda da kritik bir rol oynar.

Müşteri memnuniyetini artırmanın bir yolu da şeffaflık ve etkili iletişimdir. Şirketimiz, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızla ilgili açık ve dürüst bir iletişim kurarak müşterilerimize ne yaptığımızı ve bu süreçte nasıl geliştiğimizi düzenli olarak aktarır. Bu şeffaflık, müşteri güvenini artırır ve sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik desteklerini pekiştirir.

Müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimizden memnuniyetleri, onların geri bildirimleri ve talepleri, bize sadece işimizin ne kadar başarılı olduğunu göstermez, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize nasıl daha iyi uyum sağlayabileceğimizi de gösterir. Çevre dostu malzemeler kullanarak, enerji verimliliğini artırarak ve atıkları minimize ederek, hem müş-

teri memnuniyetini hem de çevresel sürdürülebilirliği hedefliyoruz.

Müşterilerden aldığımız geri bildirim sayesinde, tarafımıza iletilen şikayetlerde düzeltici ve önleyici faaliyetler uyguluyoruz. Bununla ilgili olarak, Seri Değişikliklerin Yönetimi, Periyodik Ölçümler ve Kontroller, Zero Defect (Sıfır Hata) faaliyetleri gibi uygulamalarımız, şikâyet oluşumunun önlenmesi için uyguladığımız çalışmalar arasında yer alıyor.

Bunun dışında, kalite departmanı liderliğinde 8D çalışmaları, üretim departmanı liderliğinde ise Kaizen ve Jidoka çalışmaları yürütüyoruz. Müşterilerimiz kendi portalları üzerinden hata bildirimleri oluşturarak şikâyetinde bulunabilirken, herhangi bir portalın olmadığı durumda ise bildirimler mail yolu ile bizlere ulaştırılıyor. Tarafımıza ulaşan şikayetlerle ilgili, sorumlu ve etkileşime dönük bir yönetim süreci izliyoruz. Şikayetleri ilgili paydaşlara iletiyor, bu sayede çözüme ortak olmalarını teşvik ediyoruz.

Şirketimizde IATF 16949 ve VDA kapsamında tüm zincirlerde şikâyet mekanizması işletiyoruz. Tedarikçilere uygulanan potansiyel denetimlerle bu durumun varlığı ve etkinliğini sorguluyoruz.

FARBA olarak, müşterilerimizin memnuniyeti, bize verilen değer en büyük göstergesidir anlayışıyla hareket ederek, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için sürekli olarak ça-

lıyoruz. Müşteri isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve müşteri odaklı bir şekilde çözüyor; şikâyet ve öneriler paralelinde de kalıcı iyileştirmeleri sistem ve süreçlerimizde uyguluyoruz. Çözüm odaklı gösterdiğimiz yaklaşımlar sonucunda 2023'de Müşteri Memnuniyeti oranımızı %85 olarak ölçmüş bulunuyoruz. Kurumumuz genelinde 2023 yılında iletilen toplam 20 müşteri şikâyetinin tamamını çözüme ulaştırmış bulunuyoruz.

	2023	2022	2021
Toplam Müşteri Şikâyeti	20	21	24
Çözülen Müşteri Şikâyeti	20	21	24

## Satış ve Pazarlama

Sürdürülebilirlik iş stratejimizin merkezine yerleşmiş bir felsefedir. Bu felsefenin etkin bir şekilde benimsenmesi ve topluma duyurulması ise satış ve pazarlama stratejimizin güçlü ve etkili bir şekilde yönetilmesine bağlıdır. FARBA olarak bizler, pazarlama ve iletişim konusunda stratejimizi 2023 yılında daha da geliştirmek adına şeffaf ve açık iletişimi ön plana çıkarmış bulunuyoruz. Yerel ve global pazardaki yerini sağlamlaştırmak isteyen bir şirket olarak, tüm müşterilerimizle uzun ömürlü ve efektif bir ilişki yürütüyoruz. Her bir müşterimize en uygun hizmeti sağlamak adına en doğru iletişim yöntemlerini tercih etmek için iletişim becerilerimizi geliştiriyoruz ve müşterilerimizle uzun ömürlü iş birlikleri kurmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimiz arasında yer alan Toyota, odelo, Eldor ve TOGG ile uzun vadeli çalışıyor; müşterilerimizle her konuda bilgi alışverişinde bulunmaya özen gösteriyoruz.

Bununla ilgili, pazarlama ve iletişim alanında belirlediğimiz hedefler kapsamında bir yol haritası izliyoruz. Müşterilerimiz ile mevcut projelerin durumu hakkında periyodik toplantılar yapıyor, hali hazırda üretilen bir projenin sonraki versiyonu için teklif talebi araştırması gerçekleştiriyoruz. Yeni taleplerin gelebilece-

ği kanalların (sistem, mail ve direkt iletişim) açık tutulması, müşteri ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi, proje seri üretimi başlangıçlarında müşteri ile yapılan anlaşmalara göre, yıllık verimlilik indirimlerinin, periyodik fiyat güncellemelerinin ve proje tasarım değişimlerinin zamanında takibi, yönetimi ve uygulanması gibi aksiyonlar alıyoruz.

Ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmak için ise, müşteri istekleri, yeni teklif talepleri ve sektör gelişmelerinin takibi sonucunda ihtiyaç duyulan yeni teknoloji veya yeni malzemelerin projelere eklenmesi ve takibinin yönetilmesi adına çalışmalar düzenliyoruz. Projelerde kullanılan üretim yöntemi veya sarf malzemelerin daha çevreci duruma getirilmesi konusunda müşteri takibindeki toplantılara katılarak daha çevre dostu bir üretimde bulunmak adına çaba sarf ediyoruz.

Pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizle ilgili olarak sosyal medyayı etkin bir biçimde kullanıyor, müşterilerimizle doğrudan etkileşim kuruyoruz. Şirketimizin sosyal medya hesapları markamızın bilinirliğinin artmasına katkıda bulunuyor. LinkedIn'de 23.571, Instagram üzerinde 707 takipçimiz bulunuyor. Web sitemizi ise şu ana kadar 52 bin kişi ziyaret etmiş bulunuyor.





# KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK





FARBA olarak bizler; kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile topluma karşı üstlenmemiz gereken sorumluluğun bilincindeyiz. Bu sorumluluk bilinci ile çalışmalarımızı yürütürken, toplumsal yaşamın iyileştirilmesi ve çevreye duyarlı olma yönündeki katkılarımızı her geçen yıl artırıyoruz. Projelerimizi hayata geçirirken toplumun ihtiyaçlarını, paydaşlarımızın beklentilerini, çevresel etkileri göz önünde bulundurarak hareket ediyoruz.



2023 yılında, çalışanlarımıza yönelik, çevrenin korunması, eğitim faaliyetleri ve sanayi iş birlikleri adına geliştirdiğimiz fiziksel desteğin yanı sıra sivil toplum kuruluşları için farkındalık bilinci oluşturmak üzere yaptığımız destekler kurumumuzun sosyal sorumluluk faaliyetleri arasında yer alıyor.

FARBA olarak bugün olduğu gibi gelecekte de sosyal sorumluluğumuzu artırarak ve iyileştirme faaliyetlerimizi geliştirerek, elimizden gelenin en iyisini yapmak adına çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



## 2023 yılı KSS Proje Hedeflerimiz:



<b>Bitkisel Atık Yağ Toplama</b>	Her yıl yağların toplanarak çevrenin korunmasını sağlamak
<b>Çevre Temizliği</b>	Belirlenen lokasyonda çevre temizliği yaparak sosyal farkındalık seviyesinin artırılması
<b>Eğitim Sanayi İş birlikleri</b>	Eğitim sanayi iş birlikleri ile genç yeteneklerin firmalara kazandırılması, eğitim kurumlarına fiziksel desteklerin sağlanması
<b>TEMA</b>	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
<b>Hatice Bayraktar MTAL Eğitim Desteği</b>	Kurucusu olduğumuz okula teknik destek verilmesi, fiziksel şartlarının iyileştirilmesi
<b>Kan ve Kök Hücre Bağışı</b>	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
<b>Kanserli Çocuklara Umut Vakfı Proje Desteği</b>	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
<b>LÖSEV</b>	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
<b>BiKahve Görüşmesi</b>	Kurum içi iletişimin artırılması
<b>A'dan Z'ye Gençlik Projesi</b>	Kurum içi iletişimin artırılması
<b>Webinar</b>	Çalışanlara sosyo-kültürel konularda webinar bilgilendirilmelerinin yapılması





## YASAL UYARI: SORUMLULUK REDDİ BEYANI

FARBA Otomotiv A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), FARBA Otomotiv A.Ş. tarafından GRI Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler FARBA Otomotiv A.Ş. tarafından temin edilmiştir. Raporda yer alan veriler, bu rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler FARBA Otomotiv A.Ş. hisselerinin satımına ait herhangi bir teklif ya da teklif bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Buna uygun olarak, FARBA Otomotiv A.Ş. veya yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



## Sürdürülebilirlik Ekibi

FARBA 2023 Sürdürülebilirlik Raporu ve şirketimizin sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

### Deniz TUNA AKŞAHİN

Yeni Projeler ve Kalite Güvence Müdürü  
deniz.tuna@farba.com.tr

### Özge TURGUT

Kalite Güvence Şefi  
ozge.turgut@farba.com.tr

### FARBA Otomotiv A.Ş. Merkez Aydınlatma Tesisi

TOSB Otomotiv OSB. Mah. 2.Cd.  
FARBA Sitesi No:10/1 Çayırova / Kocaeli

**T:** 0262 781 81 00

**F:** 0262 658 17 46

**E:** farba@farba.com.tr

### FARBA Otomotiv A.Ş. Gebze Şubesi Elektronik Tesisi


TOSB Otomotiv (OSB) Mah. 2. Cad.  
FARBA Sitesi No: 12-1 Çayırova / Kocaeli


**T:** 0262 781 81 18


**F:** 0262 781 81 19

**E:** farba@farba.com.tr

### Sosyal Medya Hesapları:

 farbaotomotiv

 farba otomotiv a.ş.

 farbaotomotiv

S  
Ü  
R  
D  
Ü  
R  
Ü  
L  
E  
B  
İ  
L  
İ  
R  
L  
İ  
K  
E  
K  
İ  
B  
İ

